

赛题任务书

来自四川的王倩在 TikTok 上经营一家综合性网店，主营四川特色产品，其中包括麻婆豆腐调料、米花糖、传统老坛什锦混装泡菜等食品，以及折扇、川剧变脸娃娃、蜀锦披肩等工艺品。

王倩严格把控选品环节，十分重视店铺所售产品的质量和客户体验。店铺主要面向海外客户，所售产品深受海外客户的喜爱。

店铺即将迎来三周年店庆，王倩打算进行一场带货专场直播，主要想通过本次促销活动来推广店铺里热销的六种商品，回馈店铺的新老客户，并让更多的客户关注和支持中国的特色产品。

各赛队的 3 位参赛选手是王倩特产店直播团队成员，按照主播、助播（主播和助播同时上场直播，对二者工作分配不做要求）和场控的角色进行分工。团队请在下列商品中任选一个品类下的两款商品，策划一场面向外国消费者的线上直播活动。

食品类	麻婆豆腐调料	米花糖	传统老坛什锦混装泡菜
工艺品类	折扇	川剧变脸娃娃	蜀锦披肩

一、直播准备（线上）

10 月 26 日上午 10:00—10 月 27 日上午 10:00，比赛系统正式开放，各赛队在大赛平台登录自己赛队的账号，完成如下任务：

- 商品管理：**在平台完成两款商品创建，须确定商品分类、填写商品名称、设置商品价格，上传 2 张主图和 4 张详情图，并完成商品详情描述。商品创建全部使用英文。
- 直播间管理：**设计并上传直播间封面图。若封面出现文字，应使用英文。封面可露出队员的头像，也可使用商品图片制作，但是不可以露出任何参赛选手的院校信息（包括但不限于名称、校徽、校园图片等）和个人身份信息。直播间封面图片命名为：直播间封面，限制格式.jpg、.jpeg 或.png，建议尺寸 208px*274px；大小上限 10MB。

3. **直播策划脚本设计：**根据赛题信息，团队自行进行选品调研。每支赛队选择同一品类下的两款商品，并设计一份 10 分钟的直播策划脚本（中英双语），具体格式请参照赛题资料包中的《直播策划脚本模板》。要求合理分配时间，充分介绍两款商品的属性、亮点、价格等，为后续的现场直播做好准备。直播脚本文档命名为：直播策划脚本，限制格式.doc、.docx 或.pdf，大小上限 10MB。详细评分标准参见大赛章程。

二、现场直播（线下）

10 月 29 日，根据直播准备的内容用英语进行 10 分钟模拟直播讲解，须包含直播策划脚本内所列环节和内容，详细评分标准参见大赛章程。

1. 直播开场：包含问好、自我介绍、直播间介绍、直播主题、促销活动等内容。
2. 商品介绍：包含商品属性、亮点的介绍，并有对商品日常价格、直播促销价格的说明，还要有商品的特写展示。
3. 直播互动：能够根据方案，在直播过程中完成互动，并使用催单话术。每款商品需回答弹幕中出现的 3 个相关问题，回答内容要与赛题资料一致。
4. 直播结尾：包含引导关注、感谢语两项内容。