

四川省职业院校技能大赛 赛项规程

赛项名称： Uchallenge 大学生英语挑战赛

英文名称： _____

赛项组别： 高等职业教育

赛项编号： SCGZ2023122

总 则

大赛介绍

2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛（四川省高等职业院校学生英语演讲大赛、英语写作大赛、跨境电商直播大赛）是由四川省教育厅主办，四川工程职业技术学院、外语教学与研究出版社承办的三项英语赛事。

“随着中国特色社会主义进入新时代，国家和社会的发展对职业教育的需要比以往任何时候都更加迫切，对科学知识和卓越人才的渴求比以往任何时候都更加强烈。”新时代赋予新使命，新格局呼唤新举措。

大赛致力于汇聚全川优秀学子,竞技英语表达与沟通艺术,满足当代职业院校大学生勇于挑战、乐于体验、勤于探索的特点,碰撞年轻思维,交流时代新知。大赛以国际化人才要求为标准,以信息技术发展为依托,融入学术性、思辨性、拓展性、创造性等关键要素,培养学生的国际视野与家国情怀,提升学生的语言能力、思维能力、跨文化交际能力以及分析与解决问题等多种能力。

Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛覆盖面广,选手代表性强;比赛遵循国际规则,赛程科学,赛制严谨,程序规范;评委专业,评判严格,保证公开、公平、公正。

主办单位: 四川省教育厅

承办单位: 四川工程职业技术学院

合办单位： 外语教学与研究出版社

组织形式： 主办单位、承办单位与合办单位共同组成 2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛组委会，负责制定大赛的章程和赛题。大赛日常工作由大赛执委会办公室承担。

竞赛组织机构

一、大赛组委会

(一) 主任：

石 静 四川省委教育工委委员、四川省教育厅党组成员、副厅长

(二) 副主任：

肖 峰 四川工程职业技术学院院长

孙 锐 四川省教育厅职业教育处处长

(三) 委 员：

向守兵 四川工程职业技术学院副院长

陈 欢 四川省教育厅职业教育处副处长

段 峰 四川大学外国语学院教授、四川省本科院校外语类专业教学指导委员会主任

王朝晖 成都纺织高等专科学校教授、教育部职业院校外语类专业教学指导委员会委员

戴本文 外语教学与研究出版社西南信息中心主任

二、大赛执委会

(一) 主任委员：

向守兵 四川工程职业技术学院副院长

(二) 副主任委员：

陈 欢 四川省教育厅职业教育处副处长

朱 超 四川工程职业技术学院教务处处长

(三) 委 员

张志友 四川工程职业技术学院外语系主任

戴本文 外语教学与研究出版社西南信息中心主任

(四) 大赛执委会办公室：

1.主任：朱 超 四川工程职业技术学院教务处处长

2.副主任：寇景轩 四川省教育厅职业教育处

3.成员：

张志友 四川工程职业技术学院外语系主任

何冬梅 四川工程职业技术学院外语副系主任

徐阳平 四川工程职业技术学院外语副系主任

刘 杰 外语教学与研究出版社

张雪琦 外语教学与研究出版社

代 灿 外语教学与研究出版社

4.执委会联系方式

联系地址：德阳市泰山南路二段 801 号四川工程职业技术学院

联系电话：13890282619（张志友）

报名方式：详见文末二维码，扫码报名

官方网站：<https://cetv.fltrp.com/>

三、大赛评审委员会

(一) 评审委员会主任：

段 峰 四川大学外国语学院教授、四川省本科院校外语类专业教学指导委员会主任

(二) 评审委员会副主任：

王朝晖 成都纺织高等专科学校教授、教育部职业院校外语类专业教学指导委员会委员

戴本文 外语教学与研究出版社西南信息中心主任

(三) 评审委员会专家：原则上由组委会从各参赛院校专家中选择。

四、参赛对象

四川省高等职业学院、高等专科学校、职业大学所有全日制在校学生，本科院校中高职高专类全日制在籍学生。

已在往届大赛中入围全国总决赛并获得一等奖的学生不得再报名参赛。

五、进度安排

(一) 2023 年 9 月 30 日前：四川省教育厅及组委会发布竞赛通知及竞赛章程；

(二) 2023 年 10 月 8 日前：各有关学校成立“学校竞赛领导小组”及“学校竞赛办公室”，明确负责人、联系人；

(三) 2023 年 10 月 19 日前：各参赛高校完成本校参赛学生选拔和培训工作，向“组委会秘书处”报送本校的参赛信息（通过问卷星提交报名信息，详见文末）；

(四) 决赛赛程安排:

1. 2023 年 10 月 28 日: 14:00—18: 00 参赛选手报到。
2. 2023 年 10 月 29 日:
 - 8:30--9:00 比赛开幕式
 - 9:00—17:00 演讲比赛选手参加省级决赛;
 - 9:00—11:00 写作比赛选手参加省级决赛;
 - 9:00—17:00 跨境电商英语直播赛省级决赛;
 - 18:00—19:00 上述三项赛事省赛颁奖仪式。

六、参赛名额及奖项设置

(一) 参赛名额

1.校级初赛: 各参赛学校作为初赛赛点, 由本校外语院(系)或大学外语教研室负责组织实施。每个初赛赛点演讲大赛应有不少于 100 人参赛, 写作大赛不少于 200 人参赛。参赛学校应保证本校符合参赛资格的学生有公平的报名参赛机会。

2.四川省级决赛:

演讲大赛: 每个参赛院校推选 1 名选手。

写作大赛: 每个参赛院校推选 3 名选手(不限专业)。

跨境电商直播大赛: 每个参赛院校推选 1 个团队。

(二) 奖项设置:

1.**校级初赛奖项:** 由各学校自行设定。各参赛学校应设置一、二、三等奖, 一、二、三等奖获奖人数原则上分别占本校参赛选手总人数的 10%、20%、30%。

2.**演讲大赛省决赛奖项设置:** 省级决赛演讲设一等奖、二等奖和三等奖。按照参赛选手总人数的 10%、20%、30%比例确定一

等奖、二等奖和三等奖名额。根据最终报名人数确定排名靠前 3 选手晋级全国总决赛。

决赛获奖选手都将获得由大赛组委会颁发的获奖证书，一等奖、二等奖和三等奖获奖选手的指导教师将获得优秀指导教师证书。

3.写作大赛省决赛奖项设置：省级决赛写作赛项设一等奖、二等奖和三等奖。按照参赛选手总人数的 10%、20%、30%比例确定一等奖、二等奖和三等奖名额。根据最终报名人数确定排名靠前 3 选手（公外选手前两位，专业选手前一位）晋级全国总决赛。

决赛获奖选手将获得由大赛组委会颁发的获奖证书，一等奖、二等奖和三等奖获奖选手的指导教师将获得优秀指导教师证书。

4.跨境电商直播大赛省决赛奖项设置：省级决赛跨境电商直播大赛设一等奖、二等奖和三等奖。按照参赛团队总数的 10%、20%、30%比例确定一等奖、二等奖和三等奖名额。

决赛获奖团队将获得由大赛组委会颁发的获奖团队证书，一等奖、二等奖和三等奖获奖选手的指导教师将获得优秀指导教师团队证书。

七、竞赛经费

（一）外语教学与研究出版社将就本届竞赛对四川省级比赛组委会给予经费支持；

（二）各参赛学校要尽力支持竞赛，并积极争取社会资助；

八、其他事项

(一) 本次竞赛命名为 2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛;

(二) 各参赛学校如果得到了相关企业赞助, 初赛可以冠名“2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛”XX 赛场(XX 杯)

**2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校
学生英语挑战赛执委会办公室**

2023 年 9 月

2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校

学生英语演讲大赛赛制

一、初赛

(一) 组织方式

各参赛学校作为初赛赛点，由本校教务处和外语院（系）或大学外语教研室负责组织实施。参赛学校不可以收取报名费，但可邀请社会各界赞助合作。每个初赛赛点应有不少于 100 人参赛。参赛学校应保证本校符合参赛资格的学生有公平的报名参赛机会。

(二) 比赛时间

根据四川省教育厅和大赛组委会公布的时间安排举办，确保在四川省级决赛之前完成校级初赛，并将入围决赛的选手名单上报大赛执委会办公室。

(三) 比赛环节

可包括定题演讲（3 分钟）、即兴演讲（2 分钟）、回答问题（2 个问题各 1 分钟）等部分。定题演讲题目：Great Aspiration, Great Us, 详见如下题目网址 <https://cetv.fltrp.com/>；即兴演讲题目由组委会组织专家组命题。在比赛前应严格保密，选手提前 15 分钟抽取题目。

(四) 评委组成

评委人数不少于 5 人，须具有副高以上职称或具有丰富英语演讲教学经验。比赛前应召开评委会，讨论并贯彻评分标准，以保证比赛的规范性、公平性与公正性。可参考决赛评分标准。

(五) 赛场布置

组委会将提供统一宣传海报模板和赛场背板设计模板（电子版），参赛院校也可自行设计，但必须包含大赛名称 2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛 和主办单位名称。

二、决 赛

(一) 组织方式

由四川省教育厅组织成立比赛组委会，承办四川省级决赛。

(二) 参赛资格

各院校推选 1 名选手进入省级决赛。比赛组委会至少提前两周将决赛通知发给省内全部符合参赛资格的院校。

(三) 比赛时间

四川省决赛时间：2023 年 10 月 29 日完成，并将入围全国总决赛的选手名单上报全国大赛组委会秘书处。

(四) 比赛环节

1.第一环节：定题演讲（3分钟）、回答一个问题（1分钟）。第一环节分数排名前60%进入第二环节，另外40%止步于第一环节比赛；

2.第二环节：即兴演讲（2分钟）、回答一个问题（1分钟）。选手基于两个环节的综合评分进行排名。决赛时在进入全国总决赛选手（前3名）中有并列名次时，须进行加赛。

(五) 演讲题目

定题演讲题目：Great Aspiration, Great Us,详见如下题目网址<https://cetv.fltrp.com/>；即兴演讲题目由组委会组织专家组命题，在比赛前应严格保密，选手提前15分钟抽取题目。

(六) 评委组成

评委人数不少于7人（须包含外籍评委），中国籍评委具有副教授以上职称或具有丰富英语演讲教学经验，每所学校只能有一人担任评委。

(七) 评分标准

评分标准须规范、公平、公正。比赛前应召开评委会，讨论并贯彻评分标准。比赛后建议以适当方式安排评委点评，以给予参赛选手与指导教师一定的参赛反馈。

(八) 奖项设置

四川省决赛设一等奖、二等奖和三等奖。省决赛根据报名人数，按选手人数的 10%、20%、30%比例确定一等奖、二等奖和三等奖名额。

(九) 奖励标准

所有获奖选手都将获得由组委会颁发的获奖证书，一等奖、二等奖和三等奖获奖选手的指导教师将获得优秀指导教师证书。

(十) 赛场布置

组委会将提供统一宣传海报模板和赛场背板设计模板（电子版），承办单位也可自行设计，但必须包含大赛名称 2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛和主办单位名称。

本章程最终解释权归大赛组委会。

2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校

学生英语写作大赛赛制

一、初赛

(一) 组织方式

各参赛学校作为初赛赛点，由本校教务处和外语院（系）或大学外语教研室负责组织实施。参赛学校不可以收取报名费，但可邀请社会各界赞助合作。每个初赛赛点应有不少于 200 人参赛。参赛学校应保证本校符合参赛资格的学生都有公平的报名参赛机会。

(二) 比赛时间

根据四川省大赛组委会公布的时间安排举办，确保在四川省决赛之前完成初赛，并将入围决赛的选手名单报送决赛组委会。

(三) 比赛题目

各参赛学校自定。可参考大赛组委会公布的决赛样题题型。

(四) 比赛方式

现场写作。比赛不允许携带电子设备，不允许使用网络。

(五) 评委组成

评委人数根据参赛选手人数而定，但不得少于 5 人，评委须具有副高以上职称或具有丰富英语写作教学经验。比赛前应召开评委会，讨论并贯彻评分标准，以保证比赛的规范性、公平性与公正性。

(六) 评分标准

评分标准须规范、公平、公正，可参考决赛评分标准。

(七) 奖项设置

各参赛学校应设置一、二、三等奖。

(八) 赛场布置

组委会将提供统一宣传海报模板，参赛院校也可自行设计，但必须包含大赛名称 2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛和主办单位名称。

二、决 赛

(一) 组织方式

由四川省教育厅组织成立决赛组委会，组织实施省级决赛、安排参赛作品评阅等工作。四川工程职业技术学院提供能设置局域网的机房，有一台服务器，并有能满足参赛人数的电脑。

(二) 参赛资格

各院校 3 名选手 (不限专业) 进入省级决赛。大赛组委会至少提前两周将决赛通知发给四川省所有符合参赛资格的院校。

(三) 比赛时间

决赛日期:2023 年 10 月 29 日上午 9:00 - 11:00, 组委会在 2023 年 9 月 30 日前发布决赛通知。

(四) 比赛题目

由组委会拟定, 比赛开始时当场公布。比赛题目在比赛前严格保密。决赛赛题一共两部分, 时长共 120 分钟。

Part I: 看文字信息写作

Part II: 看图表信息写作

(五) 比赛方式

现场写作, 使用大赛专用写作评阅系统进行操作。比赛不允许携带电子设备, 不允许使用网络。

(六) 评委组成

评委人数不少于 7 人, 评委须具有副教授以上职称或具有丰富英语写作教学经验。每所学校只能有一人担任评委。

(七) 评分标准

评分标准须规范、公平、公正，可参考决赛评分标准。比赛前应召开评委会，讨论并贯彻评分标准。比赛后建议以适当方式安排评委点评，以给予参赛选手与指导教师一定的参赛反馈。

(八) 奖项设置

四川省决赛设一等奖、二等奖和三等奖。省决赛根据参赛选手确定一、二、三奖获奖名单；按选手人数的 10%、20%、30%比例确定一等奖、二等奖和三等奖名额。所有获奖选手将获得由大赛组委会颁发的获奖证书，一等奖、二等奖和三等奖获奖选手的指导教师将获得优秀指导教师证书。

(九) 赛场布置

组委会将提供统一宣传海报模板，承办单位也可自行设计，但必须包含大赛名称 2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校学生英语挑战赛和主办单位名称。

特别提示

1.省决赛组委会应向省内所有具有高等学历教育招生资格的高等职业院校（含职业本科）发布比赛通知，保证本地区所有院校有公平参赛机会，不建议对选手的院校、年级或专业等进行特别限制。

2.决赛应遵守大赛章程，保证比赛的公平性、公正性与公开性。主办单位将派员赴赛区进行观摩。如接到有关决赛的投诉反

馈，决赛组委会协同调查。如发现选手有舞弊行为，立即终止其参赛资格。如发现评委有徇私行为，立即终止其评委资格。

3.参赛选手应秉持诚信态度，保证作文为本人原创，不得抄袭、作弊。如经组委会查实有抄袭或作弊情况，将永久取消该选手参赛资格,由此给该选手及所在学校带来的不良影响由本人自负。

本章程最终解释权归大赛组委会。

2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校

学生英语挑战赛执委会办公室

2023 年 9 月

2023 年 Uchallenge 四川省高等职业院校

学生跨境电商直播大赛赛制

一、大赛介绍

近年来，跨境电子商务行业蓬勃发展，国家大力扶持，产业规模近五年来增长快速。四川省商务厅数据显示，2023 年 1—4 月，四川全省跨境电商进出口交易规模为 394.4 亿元，同比增长 46.8%。大力发展跨境电商，对于拉动经济和促进就业有着积极作用。

虽跨境电商行业发展快速，但人才缺口巨大，《“十四五”电子商务发展规划》数据显示，未来五年，预计我国电商人才缺口达 985 万。跨境电商行业直播带货新兴领域，急需大量掌握电商技能、兼具外语能力的复合型人才。

由四川省教育厅主办、四川工程职业技术学院承办、外语教学与研究出版社、北京外研在线数字科技有限公司作为技术支持方设立的“跨境电商直播大赛”，以创新融合的理念，定位“行业+外语”融合技能和语言能力，以促进国际化、公平公正为基本价值取向，以培养高素质、复合型、国际化行业人才为主要目标，致力于服务职业院校专业升级，为新职业人才培养贡献力量。

大赛深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示，牢牢把握职业教育的重要使命和历史机遇，力求为经济社会持续繁荣发展提供人才支撑。大赛聚焦“十四五”人力资源和社会保障事业发展规划主要目标，突出竞赛的针对性和应用性，更好服务“技能四川”建设，培养行业复合型人才，为跨境电商及相关产业的可持续发展提供长期动力。

大赛致力于汇聚优秀高等职业（含职业本科）院校学子，竞技跨境电商直播技能与外语能力。考核内容从行业需求出发，将跨境电商直播中重要工作任务的完成质量和选手职业素养作为竞赛内容，将外语能力考查贯穿赛事全流程。大赛面向跨境电商直播核心岗位，通过直播脚本、直播实施等任务的考核，考查选手的直播策划、直播营销、商贸英语表达等核心能力，以及团队合作、服务意识、合规意识等职业素养。

在中国处在新发展阶段的今天，行业发展对人才培养提出了新的要求。跨境电商大赛旨在缩小人才供给与行业人才需求差距，对接跨境电商新业态和直播新模式，以选拔和培养跨境电子商务外语人才为目标，服务于走出去、引进来。力致做到以赛促教以赛促学，与全国高校行业、教师、学生一道，为推动中国新职业人才培养不懈努力！

跨境电商直播大赛赛制严谨，赛程科学，以职业需求为导向设计考核内容，遵循省赛要求，程序规范。大赛评委专业，评判严格，保证公开、公平、公正。

二、参赛对象

四川省高等职业院校、高等专科学校、职业大学在校学生，本科院校中专科类全日制在籍学生，资格以报名时所具有的在校学籍为准。凡在往届全国职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不能再参加同一专业类赛项的比赛。指导教师负责参赛选手的报名、训练指导、服务以及比赛期间参赛选手的日常管理等工作。

本赛项为团体赛。3人/队，不得跨校组队，同一学校参赛团队为1个，每队限2名指导教师。

初 赛

组织方式:

各参赛院校作为初赛赛点，由本校财经商贸类学院或外语学院负责组织实施。参赛院校应保证本校符合参赛资格的学生都有公平的报名参赛机会。

比赛时间:

根据省赛组委会公布的时间安排举办，确保在决赛之前完成初赛，并将入围省赛的团体及选手名单报送省赛组委会。

比赛题目:

各参赛院校自定。可参考省赛组委会公布的决赛样题题型（详见附件一）。比赛方式各参赛院校可自主选择。

评分标准:

可参考决赛评分标准。

选拔结果:

各参赛院校拔出 1 个赛队参加决赛。

赛场布置:

组委会秘书处将公开省赛决赛场地布置标准，参赛院校可结合自身情况设计，但必须包含大赛名称（四川省职业院校技能大赛跨境电商直播赛项）和主办单位名称。

决 赛

组织方式:

由四川省教育厅、四川工程职业技术学院、外语教学与研究出版社和北京外研在线数字科技有限公司组织成立省赛组委会，承办省级决赛。

参赛资格:

省赛组委会至少提前两周将省赛通知发给四川省所有符合参赛资格的院校，并预先公布决赛名单。团队赛 3 人/队，不得跨校组队。

比赛题目:

赛题详见省赛通知。

比赛方式:

竞赛方式为现场利用 Uskills 平台模拟直播竞赛。

比赛内容:

比赛考核内容共分为两个维度，其中专业技能维度共 60 分，语言能力维度共 40 分。

表一 竞赛内容与成绩比例

评分维度	评分内容	分值
专业技能	团队根据赛题自行进行直播准备，包括选品调研、撰写直播脚本、商品管理等，并在决赛时进行现场模拟直播，包括直播销售、直播互动	60

语言能力	评委根据团队商品管理、直播脚本及模拟直播中涉及的语言能力进行评分	40
-------------	----------------------------------	----

评分标准:

评分标准须规范、公平、公正。比赛前应召开评委会，讨论并贯彻评分标准。省赛组委会应保存原始评分记录，并接受选手和指导教师的查询。

表二 评分标准

评分标准		
评分内容	评分细则	分值
专业	直播准备 脚本中包含商品信息介绍、卖点展示和促销信息等内容，运用 FAB 法则对商品进行销售	4
	脚本互动方案设计合理，包含库存播报、弹幕回答、催单话术等内容	4
	脚本结构内容清晰，整体流畅连贯	2
	商品名称、介绍信息，主图及详情图、直播间封面上传完整合理	5
技能	直播销售 正确介绍商品的基本属性和卖点，直播过程中展示商品的全貌和细节	8
	商品销售引入方法合理	7
	准确讲解商品的促销信息，合理运用促销手法	5
直播互动	对弹幕问题回复及时准确，并有效引导下单转化	8
	在直播过程中采用适当互动方法，互动节奏合理，互动方案有效	7

		流程中包含直播开场问候、主播介绍、直播主题、热场话术、直播收尾各部分	5
	其他	没有使用直播禁用词和虚假宣传，团队配合紧密，时间掌控到位	5
语言技能	脚本及商品管理	直播脚本和创建的商品中语言表达精准通畅、用词丰富、表达准确流畅	10
	直播表达	语言表达准确连贯、措辞及语法准确、修辞恰当、用词丰富、表达流畅	15
		内容充实完整，切合主题，逻辑讲解清晰，整体节奏把控到位	10
		主播表现自然，仪态得体，有应变能力，讲解充满激情、有感染力	5

评分标准:

评委组需 5 位评委，要求具有副高及以上专业技术职称或高级技师职业资格。

奖项设置:

省级决赛分设一、二、三等奖，以参赛团队为基数，获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。所有获奖团队将获得由大赛组委会颁发的获奖团队证书，一等奖、二等奖和三等奖获奖选手的指导教师将获得优秀指导教师团队证书。

赛场布置:

1. 竞赛场地由承办院校提供，场地内设有直播区、场控区、评委区、技术支持区和观摩区。还需准备备赛区，供赛队候赛。

2. 承办院校需准备赛位桌椅、评委区桌椅和笔记本电脑，场控区计算

机；技术支持方可协助提供直播设备，包括直播手机、支架、灯光、收音麦克风、主播直播屏幕和隔板等。

3. 如参赛队过多，可同时设置平行赛场，入场顺序以现场加密抽取顺序为准。

特别提示

1. 省赛组委会应向省内所有具有高等学历教育招生资格的高等职业院校（含职业大学）发布比赛通知，保证本地区所有院校有公平参赛机会，不建议对选手的院校、年级或专业等进行特别限制。

2. 省赛应遵守大赛章程，保证比赛的公平性、公正性与公开性。主办单位将派员赴赛区进行观摩。如收到有关省赛的投诉反馈，组委会协同调查。如发现选手有舞弊行为，立即终止其参赛资格。如发现评委有徇私行为，立即终止其评委资格。

3. 参赛选手应秉持诚信态度，不得抄袭、作弊。如经省赛组委会查实有抄袭或作弊情况，将永久取消该选手参赛资格，由此给该选手及所在院校带来的不良影响由本人自负。

本章程最终解释权归省赛组委会所有。

附件一：决赛样题（拟）

【背景信息】

来自四川的张明在 TikTok 上经营一家面向外国消费者的四川特产店，主营产品包含四川的特色食品、农产品和工艺品。张明的网店重视用户体验，注重产品的质量与实用性，严格把控选品环节和产品渠道，并紧跟市场需求拓展和丰富店铺的产品体系，致力于为消费者提供实用性强、性价比高的新型及优质产品。

店铺即将迎来一周年店庆，张明准备开展专场直播活动，通过促销活动来回馈新老客户。

【比赛要求】

3 位参赛选手是张明特产店直播团队成员，按照主播、助播和场控的角色进行分工。团队请在下列商品中任选一个品类下的两款商品，策划一场面向外国消费者的线上直播活动。

赛队请在赛前 3 天完成所有的直播准备、策划脚本、产品信息处理等工作，并上传至指定平台。

现场决赛每个赛队直播时长为 10 分钟，全程用英文直播。

品类	商品名称
特色食品	四川腊肉、四川泡菜、火锅底料、郫县豆瓣酱、灯影牛肉
特色农产品	苍溪猕猴桃、金堂羊肚菌、四川花椒、二荆条辣椒干、峨眉山茶
特色工艺品	扎染、羌绣、木版年画、蜀锦、银花丝

商品图片等其他信息详情参见赛题资料包。

一、直播准备

任务一：商品管理及直播间管理

1. 平台开放期间, 在后台创建商品, 完善两款直播商品的主图、详情图、详情介绍等信息, 每款商品各选择 2 张主图、4 张详情图上传, 并为每款商品设置符合背景资料的标题。
2. 将两款商品链接正确关联到直播间中, 并设计直播间封面。

任务二：直播脚本设计

根据背景信息和直播商品详情, 团队自行进行选品调研, 设计一份 10 分钟的直播脚本。要求合理分配时间, 充分介绍两款商品的特点、优点、属性、价格 (促销方案) 等, 为后面的直播实施做好准备。具体要求如下:

- (1) 脚本时间分配合理, 整体流程连贯。
- (2) 脚本有两款商品的介绍及直播间促销价格介绍等内容。
- (3) 脚本中运用 FAB 法则对两款商品进行销售。
- (4) 脚本有互动方案的设计, 包含库存播报、弹幕回答、催单话术, 直播开场和直播下播等内容。
- (5) 脚本有直播开场和直播结束两部分内容。

语言要求: 脚本请使用中文和英文双语撰写, 内容一致。

二、现场直播

根据直播准备内容, 在决赛现场用英语进行 10 分钟模拟直播讲解, 要求包含以下环节和内容:

- (1) 直播开场: 包含问好、自我介绍、直播间介绍、直播主题、促销活动背景等内容。

- (2) 商品介绍：包含商品属性、特色、卖点的介绍，并进行商品日常价格、直播促销价的说明，有商品的特写展示。
- (3) 直播互动：能够根据互动方案，在直播过程中完成互动，并使用催单话术。每个商品需回答弹幕中出现的 3 个相关问题，回答内容要与背景资料一致。
- (4) 直播结尾：包含引导关注、感谢语两项内容。

三项赛事报名信息请通过填写一下问卷星提交

