

全国职业院校技能大赛

商务数据分析

赛项题库

赛项名称： 商务数据分析

英文名称： Business Data Analysis

赛项组别： 高等职业教育

赛项编号： SCGZ2023079

全国职业院校技能大赛题库 - 商务数据分析 (第七套)

表1赛项技能模块汇总

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis				
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业				
赛项组别							
中职组			高职组				
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项			<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项				
模块数量			3				
模块序号	技能竞赛内容	技术技能要点	专业知识能力要求	对应核心课程	权重占比 (%)	竞赛时间 (分钟)	评分方法

模块1	理论考核	/	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品数据分析 2. 竞争对手数据分析 3. 营销推广数据分析 4. 客户数据分析 5. 供应链数据分析 6. 商务数据分析报告撰写 7. 商务数据分析PPT制作 8. 商务数据分析报告陈述 9. 商务数据分析工具应用 	《数据采集与处理》 《商品数据分析》 《供应链数据分析》 《客户数据分析》 《市场数据分析》 《Excel 在统计中的应用》 《数据分析与可视化》 《运营管理数据分析》 《数据分析与可视化》 《商务数据分析与应用》	25	30	机考评分
模块2	围绕背景企业提供的5个会计年度的动态经营数据，通过商务数据采集、商务数据处理、商务数据分析、数据可视化进行商品数据分析、竞争对手数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、供应链数据可视化大屏制作，进行企业经	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品数据分析 2. 竞争对手数据分析 3. 营销推广数据分析 4. 客户数据分析 5. 供应链数据分析 6. 商务数据可视化大屏制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品数据分析指标 2. 竞争对手数据分析策略 3. 营销推广数据分析流程 4. 客户数据分析路基 5. 供应链数据分析原则 6. 数据可视化建模 	《数据采集与处理》 《商品数据分析》 《供应链数据分析》 《客户数据分析》 《市场数据分析》 《Excel 在统计中的应用》 《数据分析与可视化》	45	180	机考评分结果评分

	营效果评估，考察选手企业经营业务数据选取采集、处理与数据分析的能力。		方法 7. 商务数据可视化大屏制作原则 8. Excel应用方法 9. Python商务数据分析原理 10. BI数据分析工具使用方法				
模块3	根据背景市场环境提供的某行业大数据，以及10家企业连续经营5年的经营数据，围绕某企业战略目标，从商品、客户、供应链、竞争对手、营销推广等维度，根据企业商务数据分析结果，围绕企业经营状况和未来经营计划，撰写商务数据分析报告与PPT，并根据商务数据分析报告进行报告陈述。	1. 商务数据分析报告撰写 2. 商务数据分析PPT制作 3. 商务数据分析报告陈述	1. 商务数据分析报告框架搭建思路 2. 商务数据分析方法 3. 商务数据分析报告撰写流程 4. 4P理论应用方法 5. 商务数据分析PPT制作原则 6. 商务数据报告陈述思路	《运营管理数据分析》 《数据分析与可视化》 《商务数据分析与应用》	30	240	结果评分

表2 单选题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型（共30题，每题0.4分，共12分）		<input checked="" type="checkbox"/> 单选题 <input type="checkbox"/> 多选题 <input type="checkbox"/> 是非题	
题目内容	题目选项	题目答案	难度系数
1. 对公司产品进行分析时，分析内容不包括（ ）。	A. 公司经营战略 B. 公司产品的品牌战略 C. 公司产品的市场占有率 D. 公司产品的竞争能力	A	简单
2. 企业的数据分析部门从数据分析入手，依托统计工具，以决策优化为目的，洞察数据背后的规律，为企业创造最大价值。下列关于企业商务数据分析说法正确的是（ ）。	A. 客户数据是企业所处市场发展的相关数据 B. 产品数据包括行业产品数据与企业产品数据 C. 供应商数据是产品在销售过程中产生的数据 D. 企业产品数据是产品在整个市场中的数据	B	一般
3. 企业通过对供应商数据进行分析，总结了优质供应商的特	A. 生产能力强 B. 机器完全取代员工	B	一般

点,以下不属于优质供应商特点的是()。	C. 责任心强 D. 具有良好的绩效考核体系		
4. 以下不属于定位竞争对手范畴的是()。	A. 商品属性相近 B. 商品价格相近 C. 商品供应商相近 D. 商品销量相近	C	一般
5. 从竞争对手分析的角度来看,不包括哪个步骤()。	A. 从网店整体情况分析 B. 从商品信息分析 C. 从详情页分析 D. 不需要从评论分析	D	一般
6. 根据消费者间的相似性进行分类,对市场进行分层,寻找竞争对手的分析方法叫做()。	A. 因子分析 B. 相关分析 C. 回归分析 D. 聚类分析	D	简单
7. ()是指数据是否遵循了统一的规范,数据集合是否保持了统一的格式。	A. 完整性 B. 一致性 C. 准确性 D. 及时性	B	简单
8. 企业通过有效途径降低成本,使企业的全部成本低于竞争对手的成本,甚至在同行业中是最低的成本,从而获取竞争优势的一种战略是()。	A. 成本优先战略 B. 差异化战略 C. 营销战略 D. 竞争优势战略	A	一般
9. 在EXCEL中,数据透视表()进行汇总。	A. 不能对字段 B. 只能对单个字段 C. 能对多个字段 D. 既能对单个字段也能对多个字段	D	简单
10. VLOOKUP函数是EXCEL中的一个()函数,它与LOOKUP函数	A. 横向查找 B. 纵向查找 C. 条件 D. 求方差	B	简单

和HLOOKUP函数属于一类函数。			
11. () 指的是数据信息是否存在缺失的状况。	A. 完整性 C. 准确性	B. 一致性 D. 及时性	A 简单
12. 以下指标中，可以实时反映出账户的竞争力的是 ()。	A. 展现量 C. 转化率	B. 点击率 D. 留存量	A 简单
13. 将原始数据进行集成、变换、维度规约、数值规约是 () 步骤的任务。	A. 数据挖掘 C. 数据预处理	B. 频繁模式挖掘 D. 分类和预测	C 一般
14. 企业在对供应商的数据进行分析后，确定了供应商选择的标准，下列不属于选择标准的是 ()。	A. 财务的稳定性 C. 供应商的资本实力	B. 供应地点 D. 供应商的男女比例	D 一般
15. 在电商业务中，“客户”表通过“客户ID”字段与“订单”表相关。一般情况下，“客户”表与“订单”表之间的关系是 ()。	A. 一对一 C. 多对一	B. 一对多 D. 多对多	A 简单
16. 企业通过研究竞争对手的生产条件、服务状况、价格水平等因素，依据自身的竞争实力，参考成本和供求状况来确定商品价格的定价法属于 ()。	A. 竞争导向定价法 C. 需求导向定价法	B. 成本导向定价法 D. 物流导向定价法	A 一般
17. 数据分析步骤中首要的一个步骤是 ()。	A. 获取数据 C. 数据建模与分析	B. 明确分析目的 D. 清洗数据	B 简单

18. pandas提供了对各种格式数据文件的读取和写入工具,其中不包括()。	A. CSV文件 B. 文本文件 C. EXE文件 D. xlsx文件	C	一般
19. 以下流量来源中,属于自主访问流量的是()。	A. 搜索流量 B. 购物车流量 C. 猜你喜欢 D. 商城首页流量	B	一般
20. 供应商考核是企业供应商数据管理中的一项重要活动,下列有关供应商考核的说法,正确的是()。	A. 供应商考核是企业在选择供应商时对资质、信誉、价格、质量等的考察 B. 供应商考核是对供应商供货能力与积极性的综合评估过程 C. 供应商考核是对现有的供应商供货的实际表现进行不定期的监测、考核的静态管理活动 D. 供应商考核的结果是初次选择合格供应商的依据	B	一般
21. 气泡图是一种常用的数据分析图表,下列哪一项属于气泡图可表达的信息()。	A. 成分 B. 时间序列 C. 频率分布 D. 相关性	D	一般
22. 关于特殊图表,以下说法错误的是()。	A. 甘特图通过条状图来显示项目、进度和其他时间相关的系统进展的内在关系随着时间进展的情况 B. 甘特图以图示通过活动列表和时间刻度表示出特定项目的顺序与持续时间 C. 雷达图是以从同一点开始的轴上表示的三个或更多个定量变量的二维图表的形式显示	D	一般

	多变量数据的图形方法 D. 甘特图也称为网络图，蜘蛛图，星图		
23. 下列选项不属于商务数据分析作用的是（ ）。	A. 现状分析 B. 原因分析 C. 预测分析 D. 商品分析	D	一般
24. 对客户特征进行归类分析，能够形成（ ），帮助企业了解客户群体特征。	A. 客户画像 B. 分类 C. 群体 D. 社群	A	一般
25. 客户数据分析不包括对（ ）数据的分析。	A. 年龄 B. 地域 C. 忠诚度 D. 市场占有率	D	一般
26. 客户数据分析包括客户行为数据分析和（ ）等类型。	A. 推广数据分析 B. 市场数据分析 C. 客户画像数据分析 D. 供应链数据分析	C	一般
27. 在进行数据分析时，要注意数据选择的（ ）。	A. 准确性 B. 差异性 C. 数量 D. 渠道	B	一般
28. 通过分析（ ）可以分析出创意是否有足够的吸引力吸引用户点击。	A. 点击率 B. 转化率 C. 留存率 D. 展现量	A	一般
29. 以下不属于常用的数据分析图表是（ ）。	A. 条形图 B. 柱状图 C. 折线图 D. 二维码	D	一般
30. 以下不属于数据分析报告的作用是（ ）。	A. 展示分析结果 B. 验证分析质量 C. 提供决策参考 D. 呈现分析过程	D	一般

表3 多选题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型 (共10题, 每题1分, 共10分)	<input type="checkbox"/> 单选题 <input checked="" type="checkbox"/> 多选题 <input type="checkbox"/> 是非题		
题目内容	题目选项	题目答案	难度系数
1. 通过对产品搜索指数进行分析, 可以进行()分析。	A. 热点追踪 B. 趋势研究 C. 竞品分析 D. 用户画像分析	ABCD	一般
2. 在选择供应商时, 应对供应商的哪些数据进行详细分析()。	A. 品牌 B. 信誉 C. 规模 D. 销售业绩	ABCD	困难
3. 在分析竞争对手的营销策略时, 通常从哪几种维度进行分析()。	A. 渠道选择 B. 推广时段 C. 推广地域 D. 落地页	ABCD	困难
4. 在进行商务数据监控前, 需要做好以下哪些准备()。	A. 确定采用的监控方式 B. 确定监控的数据指标 C. 确定监控数据指标正常波动的范围 D. 根据不同指标的重要程度, 确定预警频次	ABCD	困难

5. 下列关于漏斗图的说法，正确的是（ ）。	<p>A. 漏斗图可以用于显示和比较具有层次结构的数据</p> <p>B. 漏斗图可以展示分散的、没有明显流程的数据</p> <p>C. 漏斗图可以用于跟踪某个流程的效率，并确定流程中可能存在的瓶颈</p> <p>D. 漏斗图可以用于显示转化率或百分比</p>	ACD	简单
6. 关于散点图与气泡图，以下说法正确的是（ ）。	<p>A. 气泡图仅适用于展示二维数据之间的关系</p> <p>B. 气泡图是一种变形的散点图</p> <p>C. 散点图与气泡图适用于三维数据集中只有二维数据需要展示和比较的场景</p> <p>D. 散点图将数据以点的形式展现</p>	BD	困难
7. 利用波士顿矩阵进行产品组合管理分析时，根据（ ）维度对所经营产品进行分类。	<p>A. 市场占有率 B. 销售增长率</p> <p>C. 利润占比情况 D. 销售费用</p>	AB	困难
8. 综合评价分析法是运用多个指标对多个参评单位进行评价的方法。综合评价分析的步骤中确定指标体系中各指标权重的方法有（ ）。	<p>A. 层次分析法 B. 主成分分析法</p> <p>C. 因子分析法 D. 回归分析法</p>	ABCD	困难
9. 当网店出现展现量大但点击量小的情况时，可采取（ ）措施。	<p>A. 优化账户结构</p> <p>B. 调整定向方式</p> <p>C. 优化创意物料</p> <p>D. 为客户问题提供专业解答</p>	ABC	一般
10. 商务数据分析能够更精准、科学地辅助企业发展。那么，以下	A. 帮助企业导出有价值的信息，辅助企业运营决策	ABCD	简单

<p>关于数据分析作用的结论，正确的是（ ）。</p>	<p>B. 帮助企业快速对自身产品、业务等做出调整，助力提升其市场竞争力 C. 企业可根据数据分析结果，优化业务流程，降低企业运营成本 D. 帮助企业发现其在市场中的位置、发展趋势与竞争力情况</p>		
-----------------------------	--	--	--

表4 是非题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型（共10题，每题0.3分，共3分）		<input type="checkbox"/> 单选题 <input type="checkbox"/> 多选题 <input checked="" type="checkbox"/> 是非题	
题目内容		题目答案	难度系数
1. 对于企业而言，只要获客成本低，就不用关注客户是否为老客户。		<input type="checkbox"/> 正确 <input checked="" type="checkbox"/> 错误	一般
2. 客户数据是经过整理、分析并可以在组织内外部形成共享的客户信息。		<input type="checkbox"/> 正确 <input checked="" type="checkbox"/> 错误	简单
3. 在对供应商的评价数据进行分析时，不同类型采购项目的供应商评价需要采用的评价标准也不同。		<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单
4. 数据清洗的主要思想是通过填补缺失值、光滑噪声数据，平滑或删除离群点，并解决数据的不一致性来“清洗”数据。		<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单
5. 交叉分析法通常用于两个变量（字段）之间的关系。		<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	一般
6. 在EXCEL中分类汇总前必须按关键字段排序且一次分类汇总只能针对一个关键字段。		<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	一般

7. 杜邦分析的作用是“定位问题节点”，即找到出问题的业务环节在哪里。	<input type="checkbox"/> 正确 <input checked="" type="checkbox"/> 错误	一般
8. 进行市场分析时定位竞争对手有助于深入了解对手，洞悉对手的市场策略，针对性地调整营销策略。竞争对手既包括基于产品角度的竞争对手，也包括基于受众需求视角的竞争对手。	<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单
9. SWOT方法首先要根据企业的目标来分析对企业的发展有重大影响的内、外部环境因素。	<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	一般
10. 一般情况下，网店的大部分免费流量来自“搜索”端口。	<input checked="" type="checkbox"/> 正确 <input type="checkbox"/> 错误	简单

表5 技能模块2任务分解

模块序号	模块2	对应赛项编号	GZ079
模块名称	商务数据分析与应用	子任务数量	6
竞赛时间	总时间180分钟		
任务描述	<p>儒兰电子商务公司是一家专注于网络贸易的公司，成立于 2015 年，主要销售休闲零食等品类。在过去几年中，儒兰通过线上商城和多媒体渠道合作推广优化，不断扩大市场份额，提高商品质量和服务水平，并保持与供应商和客户的良好合作关系。</p> <p>近年来，儒兰在应对消费升级问题上一直缺少有效地数据分析和解决方案，休闲零食主要消费升级表现一下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者对休闲食品的品质和口感要求越来越高。随着消费者对食品安全和品质的要求越来越高，越来越多的消费者开始选择高品质、健康、美味的休闲食品。 2. 消费者对休闲食品的种类和口味需求更加多样化。以前的消费者主要追求口感和品质，而现在的消费者更加注重休闲食品的种类和口味多样性，以满足他们的不同需求和偏好。 3. 消费者对休闲食品的品牌和包装要求越来越高。消费者越来越注重品牌和包装，因为它们可以影响消费者对商品的认知和购买决策。 4. 消费者对休闲食品的价格敏感度下降。随着消费者对品质、口感和品牌的要求越来越高，他们对价格敏感度也在不断下降，更愿意为高品质、高附加值的休闲食品支付更高的价格。 <p>面对挑战，儒兰电子商务公司于 2020 年成立了商务数据分析部门，通过分析商品、客户、供应商、竞争对手、营销推广等方面的数据，进行商品同类竞争态势、替代品竞争、四类客户群体分析、供应链风险、营销推广效果等分析与可视化呈现，发现问题，寻找业务发展规律。</p> <p>通过对数据的深入分析，儒兰电子商务公司发现，该公司的营销策略和推广方式需要进行调整和优化。于是，公司开始调整商品结构和营销策略，加强品牌推广和营销活动，提高客户满意度和忠诚度。此外，公司还加强了与供应商和客户的合作，优化供应链管理和客户服务水平，以提高市场竞争力和客户满意度，专业商务数据分析成了公司发展不可缺少地一环。</p>		

职业要素	☑基本专业素养 ☑专业实践技能 ☑协调协作能力 ☑持续发展能力				
具体任务要求	子任务序号	任务要求	操作过程	考核点	评价标准
	子任务 2-1 商品数据分析	基于下一步推广投放力度加大的目的,儒兰电子商务公司需要针对现有商品销售数据进行定量分析,以期得到投放效果最大化。	1. 查找浏览器中的数据元素; 2. 通过解析网页获取任务所需要的标签; 3. 筛选出商品数据; 4. 从商品销量、销售额、销售价格等维度获取相关数据; 5. 将结果保存到本地。	1. 商品数据定位 2. 商品数据筛选 3. 商品数据采集 4. Python 基础语法 5. Python Request 库和 bs4 库的使用 6. html 与 css 基础语法知识	1. 能正确补写 Python 程序, Python 程序运行正常,能够采集到商品相关数据(50%) 2. Python 程序运行成功,测试用例全部通过,采集的商品相关数据全部正确(50%)
	子任务 2-2 竞争对手数据分析	基于休闲零售类商品销售的不同送达城市竞争力分析需求,儒兰电子商务公司结合5年竞争对手相关数据信息,运用 BI 工具,从送达城市维度,对竞争对手销售额等数据进行分析,从同水平竞争对手不同城市销售额排序、同水平对手不同	1. 抽取送达城市、竞争对手的销量、销售额等数据; 2. 结合同水平竞争对手、城市维度,选择图表、配置数据源、设置维度和度量,制作竞争对手不同城市销售额	1. 竞争对手数据抽取 2. 竞争对手不同城市销售额排序图表展现 3. 竞争对手不同城市销售额变动图表展现	1. 竞争对手数据抽取正确(20%) 2. 正确完成竞争对手不同城市销售额排序图表展现(40%) 3. 正确完成竞争对手不同城市销售额变动图表展现(40%)

		城市销售额多期变动等角度建立多维分析指标，探索人群营销策略差异和策略发展情况，明确企业竞争优势和营销策略方向。	排序分析表并进行图表展现； 3. 结合同水平竞争对手、时间维度，选择图表、配置数据源、设置维度和度量，制作竞争对手不同城市销售额变动分析表并进行图表展示。		
	子任务 2-3 营销推广数据分析	基于休闲零食类商品每一推广组推广效果评价需求，儒兰电子商务公司运用 BI 工具，统计营销推广数据，建立多维度分析指标，从推广组平均点击单价(APC)、推广组转化率(CTR)、推广组销售额(SPL)、推广组投入产出比(ROI)四个方面，制作推广组数据分析表，提高推广组的商业价值，辅助制定精准化销售策略，控制推广成本。	1. 抽取推广组、关键词、商品、匹配方式、质量分、点击价格、展现量、点击量、点击率、转化量、转化率、点击花费、平均点击单价、销售额、投入产出比等数据； 2. 计算每个推广组所有关键词的平均点击单价，制作不同推广组关键词质量和商业价值的对比分析表并进行图	1. 营销推广数据抽取 2. 营销推广数据中推广组平均点击单价效果评估及图表展示 3. 营销推广数据中推广组转化率效果评估及图表展示 4. 营销推广数据中推广组销售额效果评估及图表展示 5. 营销推广数据中推广组投入产	1. 营销推广数据抽取正确(20%) 2. 营销推广数据中推广组平均点击单价效果评估及图表展示正确(20%) 3. 营销推广数据中推广组转化率效果评估及图表展示正确(20%) 4. 营销推广数据中推广组销售额评估及图表展示正确(20%) 5. 营销推广数据中推广组投入产出比评估及图表展示正确(20%)

			<p>表展示；</p> <p>3. 计算每个推广组所有关键词和商品的转化率，制作不同推广组转化率分析表并进行图表展示；</p> <p>4. 计算每个推广组所有商品的总销售额，制作不同推广组销售额分析表并进行图表展示；</p> <p>5. 计算每个推广组平均投入产出比，制作不同推广组的投入产出分析表并进行图表展示。</p>	<p>出比效果评估及图表展示</p>	
	<p>子任务 2-4 客户数据分析</p>	<p>基于通过四类人群营销特征优化休闲零食类商品的营销策略的目的，儒兰电子商务公司结合5年客户数据信息，运用 BI 工具，从四类客户群体、时间等维度，对客户群体类型、折扣优惠特征进行分析，从各特征客户群体表现对比、各客户群</p>	<p>1. 抽取不同客户群体的商品品类、商品销售额、优惠金额、物流方式、活动类型等数据；</p> <p>2. 选择图表、配置数据源、设置维度和度量，制作各特征客户群体表现对</p>	<p>1. 客户数据处理</p> <p>2. 客户群体表现对比图表展示</p> <p>3. 客户群体折扣优惠占比变化可视</p>	<p>1. 客户数据准备正确（20%）</p> <p>2. 客户群体表现对比图表展示正确（40%）</p> <p>3. 客户群体折扣优惠占比变化可视呈现正确（40%）</p>

		<p>体折扣优惠占比变化等角度建立多维分析指标，制作客户数据分析表，探索不同客户对营销活动敏感程度、客户群体对折扣优惠关注程度趋势，进行多维分析图表展示，找到不同群体适用的折扣优惠，实现差异化营销。</p>	<p>比分析表并进行图表展示；</p> <p>3. 选择图表、配置数据源、设置维度和度量，制作各客户群体折扣优惠占比变化分析表并进行图表展示。</p>		
	<p>子任务 2-5 供应链数据分析</p>	<p>基于休闲零食类商品采购质量评价需求，儒兰电子商务公司结合供应商信息、订单信息、交货信息、质量检验信息等信息，运用 Excel 工具，分析采购执行中质量风险因素，提炼供采购交货质量分析指标，统计各类休闲零食商品采购质量数据，使用 SUM 函数、ROUNDUP 函数计算风险指标，通过制作采购质量分析表，提高品牌信誉，保护用户的利益，促进公司长远发展。</p> <p>说明：质量风险指标： 采购缺陷率=缺陷商品的采</p>	<p>1. 统计各类休闲零食商品交货数量、合格数量、采购订单数、检验结果；</p> <p>2. 计算缺陷率、供应商交验合格率；</p> <p>3. 制作商品采购质量分析表；</p> <p>4. 设置突出显示单元格规则；</p> <p>5. 进行多期对比图表展示。</p>	<p>1. 缺陷率、供应商交验合格率计算</p> <p>2. 采购质量分析表制作</p> <p>3. 偏离度风险程度图表展示</p> <p>4. 数据图表展示对比</p>	<p>1. 缺陷率、供应商交验合格率计算正确（20%）</p> <p>2. 采购质量分析表制作正确（30%）</p> <p>3. 偏离度风险程度图表展示（20%）</p> <p>4. 数据图表展示对比正确（30%）</p>

		<p>购订单数/所下采购订单总数×100%；</p> <p>供应商交验合格率=供应商一次交货合格的次数/当期所有供应商交货次数×100%</p>			
	子任务 2-6 商务数据可视化大屏制作	<p>为更好地为企业经营决策提供有力依据，儒兰电子商务公司的数据分析部门基于前期的商务数据分析内容从商品、竞争对手、营销推广、客户、供应链等维度进行总结提炼，运用可视化大屏工具进行整体排版布局设计，确定大屏图表类型、整体风格、颜色搭配、动效设置等要点，完成商务数据的可视化大屏内容设计，方便管理者迅速理解、分析、研究问题的基本情况。</p>	<p>1. 根据任务目标和任务背景，利用提供的企业运营数据包，整理数据关系和分析角度，完成数据分析思路的设计；</p> <p>2. 根据数据分析思路，从商品、竞争对手、营销推广、客户、供应链等维度选取企业关键指标对应的图表，完成可视化大屏要素设计；</p> <p>3. 根据处理后的数据及图表，进行多维数据分析和大屏布局展示，完成可视化大屏视觉设计；</p>	<p>1. 可视化大屏布局</p> <p>2. 可视化大屏要素设计</p> <p>3. 可视化大屏视觉设计</p> <p>4. 可视化大屏内容设计</p>	<p>1. 添加大屏标题，标题内容、位置、字体大小合理（10%）</p> <p>2. 整体：大屏的整体布局美观，结构合理（50%）</p> <p>3. 数据大屏包括必要数据图/表（40%）</p>

			计。		
赛项技术规范	涉及专业教学要求	根据教育部发布的《职业教育专业简介（2022年修订）》高职商务数据分析与应用专业主要专业能力要求和《数据采集与处理》《商品数据分析》《供应链数据分析》《客户数据分析》《市场数据分析》《Excel在统计中的应用》《数据分析与可视化》等专业核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。			
	遵循国家标准和行业标准	《商务数据分析师国家职业技能标准》（2022年版）职业编码：4-07-02-05			
赛项赛场准备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于500平方米、至少满足60个团队的竞赛环境； 2. 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位三台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。 3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围； 4. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。 5. 利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。 6. 汇报场地。汇报场地设置汇报室、准备室各2间独立房间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备，汇报录像实时同步至教师观摩室的屏幕。 				
注意事项	本模块除了可视化大屏制作外，其余任务均为机考评分，无需结果评分。				

表6 技能模块3任务分解

模块序号	模块3		对应赛项编号	GZ079	
模块名称	商务数据分析报告撰写与陈述		子任务数量	3	
竞赛时间	总时间240分钟，其中撰写报告60分钟，PPT制作60分钟，每支参赛队答辩时间7分钟。				
任务描述	儒兰电子商务公司为了应对竞争挑战，基于商品、客户、供应商、竞争对手、营销推广等方面的数据分析结果，对商品同类竞争态势、替代品竞争、四类客户群体分析、供应链风险、营销推广效果等方面总结问题和规律，提出解决方案，定期撰写数据分析报告，为公司高层提供决策支持，有效进行市场定位、精准营销和优化供应链管理。				
职业要素	<input checked="" type="checkbox"/> 基本专业素养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业实践技能 <input checked="" type="checkbox"/> 协调协作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 持续发展能力				
具体任务要求	子任务序号	任务要求	操作过程	考核点	评价标准
	子任务 3-1 商务数据分析报告撰写	儒兰电子商务公司的数据分析部门根据企业运营全面分析评价需求，对公司休闲零食等主营类目，从商品数据、竞争对手数据、供应链数据、营销推广数据、客户数据等方面进行分析，并根据分析结果，通过商务数据分析报告的形式对企业经营、市场战略问题和建议进行总结。	1. 根据任务目标和任务背景，结合商务数据分析内容与结果，完成商务数据分析报告框架搭建； 2. 根据商务数据分析思路，从商品、价格、推广、渠道等维度分析企业在企业经营及市场战略中存在的问题；	1. 商务数据分析报告框架搭建 2. 企业经营及市场战略问题分析 3. 解决方案设计 4. 商务数据报告撰写	1. 商务数据分析报告框架完整准确（10%） 2. 企业经营及市场战略中问题合理（30%） 3. 解决方案合理、逻辑清晰（30%） 4. 图文展示完整、布局合理（10%） 5. 符合商务数据分析逻辑（10%） 6. 商务数据分析报告内容富有创意（10%）

			3. 根据商务数据分析报告撰写需求，针对企业存在的问题给出解决方案，并完成商务数据分析报告撰写。		
	子任务 3-2 商务数据分析PPT制作	对儒兰电子商务公司的商务数据分析报告中的关键信息进行总结，完成商务数据分析PPT制作，反映隐藏在数据中本质和规律，总结企业市场战略目标与经营结果的差异，并提出针对性解决方案。	根据商务数据分析报告作和陈述思路，完成商务数据分析PPT制作，并对PPT内容进行视觉效果、排版设计等优化，为陈述做准备。等优化，为陈述做准备。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务数据分析PPT框架搭建 2. 问题及解决方案总结 3. 企业未来发展规划 4. PPT视觉设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务数据分析PPT框架合理（30%） 2. 商务数据分析PPT内容充实合理（20%） 3. PPT内容完善，涉及商品、竞争对手、供应链、营销推广、客户等方向（30%） 4. 可视化图表与PPT内容自洽、逻辑清晰（20%）
	子任务 3-3 商务数据分析报告陈述	儒兰电子商务公司的数据分析部门完成分析报告后，需要进行陈述汇报，及时汇报数据分析思路和解读分析结果，进行信息传递，从企业商务数据分析目标、分析思路、分析结果、关键问题、应对措施，进行整体性报告陈述。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据商务数据分析报告内容，整理汇报思路，组织陈述语言； 2. 根据商务数据分析报告陈述要求，汇报逻辑清晰、内容全面。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PPT制作规范性 2. PPT内容设计结构合理性 3. PPT可视化图表使用合理 4. PPT视觉设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 衣着发型整洁大方；仪表端庄稳重，表情自然丰富（25%） 2. 表达自然流畅，无明显停顿措辞恰当，语言精练（25%） 3. 精神饱满，富有感染力（25%） 4. 按时完成主题陈述（12.5%）

					5. 普通话标准流畅 (12.5%)
赛项技术规范	涉及专业教学要求	根据教育部发布的《职业教育专业简介（2022年修订）》高职商务数据分析与应用专业主要专业能力要求和《运营管理数据分析》《数据分析与可视化》《商务数据分析与应用》等专业核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。			
	遵循国家标准和行业标准	《商务数据分析师国家职业技能标准》（2022年版）职业编码：4-07-02-05			
赛项赛场准备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于500平方米、至少满足60个团队的竞赛环境； 2. 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位三台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。 3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围； 4. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。 5. 利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。 6. 汇报场地。汇报场地设置汇报室、准备室各2间独立房间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备，汇报录像实时同步至教师观摩室的屏幕。 				
注意事项	本模块所有任务均为结果评分。				