

2023年“中银杯”四川省职业院校技能大赛 电子商务运营赛项（教师组）规程

一、赛项名称

赛项名称：电子商务运营

赛项归属大类：财经商贸类

赛项归属产业：互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)

二、比赛目的

本赛项坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，融入新思想、新理念，对接产业前沿技术和行业标准，以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，深化产教融合、校企合作，推进“三教”改革，坚持以赛促教、以赛促改，引领中等职业学校电子商务、移动商务、网络营销等专业建设与教学改革。赛项聚焦电子商务运营中的网店运营与推广，检验参赛选手的职业道德、职业素养和技术技能水平，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，推动“岗课赛证”综合育人，展示职业教育改革成果与人才培养质量。

三、比赛内容

（一）赛项整体内容介绍

本赛项面向网店运营、网络营销推广，以网店运营推广实施、网店运营推广数据分析与应用等典型工作任务的完成

质量以及职业素养水平作为竞赛内容，着重检验参赛选手的网店运营决策能力、网络营销方案制定和执行能力、数据分析与优化能力等专业核心能力以及创新理念、规范意识、风险意识和团队协作精神等职业综合能力。

表 1：竞赛内容

竞赛模块	竞赛内容
网店运营推广	根据网店经营目标，在给定的推广资金及相同的竞争环境下，对网店相关数据进行分析，制定并实施运营推广方案，并在运营过程中对每个运营周期的效果数据进行分析诊断并优化，持续提高网店竞争力及盈利能力。

(二) 赛项模块详细介绍

本赛项主要内容、比赛时长及分值如表 2 所示

表 2：赛项模块主要内容、比赛时长及分值

模块	主要内容	比赛时长	分值
网店运营推广	<p>任务 1：网店运营推广方案制定 根据网店运营推广目标，分析市场数据，并制定网店运营推广方案。</p> <p>任务 2：网店运营推广实施 根据推广方案及商品信息，进行搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化，提高网店运营效果。</p> <p>任务 3：网店运营推广数据分析与应用 根据网店运营目标对网店运营推广数据分析，并进行推广策略优化。</p>	180 分钟	100 分

四、比赛方式

(一) 比赛形式

本次竞赛为线下比赛

(二) 组队方式

本赛项为个人赛，以学校为单位参赛，同一学校相同项目报名参赛人数不超过 1 人。

五、比赛流程

表 3：竞赛日程、比赛场次、竞技过程安排

日期	时间	事项	参加人员	地点
报到日 11月 15日	13:00-15:30	参赛队报到, 领取资料	工作人员, 参赛队	继续教育大楼 大厅
	16:00-16:40	开幕式	各参赛队领队, 工作人员	继续教育大楼 二楼大会议室
	16:40-17:00	领队会 第一次抽签加密(抽序号)	各参赛队领队, 工作人员	继续教育大楼 二楼大会议室
	17:30-18:00	熟悉赛场	赛场技术人员、各参赛队领队	综合实训楼 二楼
	18:00-19:00	晚餐	参赛选手、领队、工作人员等	继续教育大楼 餐厅
竞赛日 11月 17日	07:30-07:50	大赛检录进场	参赛选手, 工作人员	综合实训楼 阶梯教室
	07:50-08:10	第二次抽签加密(抽赛位号)	参赛选手, 裁判	综合实训楼 一楼形体房
	08:10-08:30	竞赛选手进赛场	参赛选手, 裁判	综合实训楼 二楼
	08:30-11:30	网店运营推广	参赛选手、裁判	综合实训楼 二楼
	返程			

六、比赛规则

(一) 参赛资格

参赛选手为须为职业院校教龄 2 年以上(含) 的在职教师。凡在往届全国职业院校技能大赛国赛(含 2023 年截止报名前完赛的赛项) 中获一等奖的选手, 不能再参加今年同一专业大类赛项的比赛。

(二) 选手报名

本赛项为个人赛, 每市(州) 限报 4 人(成都市 6 人), 同一学校相同项目报名人数不超过 1 人, 教师赛不设指导教师。

报名要求：参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换(含参赛选手顺序)，如确因故不能参赛，须于开赛前3个工作日书面向大赛组委会提出申请，申请应包含原参赛选手或指导教师信息、更换参赛选手或指导教师信息、更换事由、相应的证明材料，中职组赛项由参赛学校和属地教育主管部门盖章，扫描后的选手更换申请扫描版发送至组委会邮箱 sicsve@163.com。经组委会审核同意后方可参赛，未经组委会审核同意参赛成绩不予认可。

(三) 熟悉场地

赛场在规定时间内开放，参赛选手根据竞赛指南安排，在规定时间内进入相关赛场进行场地熟悉。

(四) 赛场规则

1. 检录：由检录工作人员依照检录表进行点名核对，并检查确定无误后向裁判长递交检录单。

2. 加密：分别由两组加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督员全程监督加密过程。第一组加密裁判，组织参赛选手进行第一次抽签，产生参赛编号，替换选手参赛证等个人信息，在记录表中填写一次加密记录表后，连同选手参赛证等个人信息证件，当即装入一次加密结果密封袋中单独保管。第二组加密裁判，组织参赛选手进行第二次抽签，确定赛位号，替换选手参赛编号，在记录表中填写二次加密记录表后，连同选手参赛编号，当即装入二次加密结果密封袋中单独保管。所有加密结果密封袋的封条均需

相应的加密裁判和监督人员签字。密封袋在监督人员监督下由加密裁判放置于保密室的保险柜中保存。

3. 引导：参赛选手凭赛位号进入赛场，不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。现场裁判负责引导参赛队伍至赛位前等待竞赛指令。竞赛开始前，在没有裁判允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施和阅读赛卷内容。竞赛中途不得离开赛场。

4. 开赛：由裁判长宣布竞赛开始，各参赛队开始竞赛。

5. 竞赛过程中，如遇设备或系统等故障，参赛选手应举手示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应举手示意，现场医务人员按应急预案救治。如有其它问题，参赛选手应举手示意，裁判应按照有关要求及时予以答疑。

6. 离场规则：参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判长同意可离开赛场。

7. 成绩评定与结果公布：本赛项评分方法分为机考评分和结果评分，成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。

记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成比赛成绩，经裁判长、监督仲裁组签字，公示2小时且无异议后，

公布比赛结果。

七、技术规范

（一）专业教学要求

根据教育部发布的职业教育专业简介（2022年修订）中职电子商务、网络营销专业主要专业能力要求与《网络推广实务》、《企业网络营销实务》、等核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。

（二）国家标准和行业标准

《电子商务师国家职业技能标准》（2022年版）职业编码：4-01-02-02

《1+X 网店运营推广职业技能等级标准》（2021年2.0版）标准代码：530003

八、竞赛环境

1. 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地内设置满足50个团队的竞赛环境。

2. 一个参赛者一个机位，每个机位一台电脑，一张桌子，一把椅子。

3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

4. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设，无线网络采用AC+AP的方式组建，实现无线信号赛场全覆盖。

5. 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，
额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，输出电压：220V±5%V。

九、技术平台

(一) 比赛设备及技术参数

表 4：比赛设备及技术参数

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	配置要求：配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 及以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装录屏软件；预装全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法；预装 DreamweaverCS6 简体中文版；预装 AdobePhotoshopCS6 版本。
竞赛平台	所采用的竞赛平台对接产业前沿技术和行业标准，以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，紧贴电子商务工作实际，把真实的工作过程、项目任务和要求融入各个环节。竞赛平台包含网店运营推广一个竞赛模块，考察选手的网店运营、数据分析、网络推广能力。
现场布置	环境布置、桌椅等
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机、AC 控制器、无线 AP
竞赛服务器	配置要求：英特尔至强 E5 系列八核以上 CPU；16GB 以上内存；500G 以上硬盘；千兆网卡。预装 WindowsServer2008R2 操作系统及 IIS7.5；预装 MicrosoftSQLServer2005 数据库。
竞赛系统	由全国职业院校技能大赛电子商务运营赛项合作企业北京鸿科经纬科技有限公司提供

(二) 竞赛耗材

表 5：赛场提供耗材

序号	名称	说明	数量（每场每工位）
1	A4 复印纸	草稿白纸	2 张
2	笔	签字笔	2 支

十、竞赛样题

本赛项共包含一个比赛模块，具体内容如表 6 所示

表 6 各模块权重占比及竞赛时间

序号	模块名称	权重占比 (%)	竞赛时间 (分钟)
1	网店运营推广	100	180

模块一：网店运营推广

（一）赛题立意

本竞赛模块聚焦数字技术技能在网店运营推广领域的广泛应用，面向网络营销推广相关岗位（群），全面检验参赛选手的网店运营推广方案制定、网店运营推广实施以及网店运营推广数据分析与应用等专业能力，提升行业敏感度、运营意识、创新意识、团队协作等素养，促进复合型高质量电商技能人才的培养，助力我国电商行业高质量发展。

所有任务均在竞赛平台创设的情境和构建的网店运营推广环境中完成，赛题类型均为操作题，任务设计对标实际网店运营推广工作任务，立足行业标准与规范，采用机考方式进行评分。

（二）情境创设

戴格旗舰店是一家正在某主流电子商务平台上经营服装服饰的网店，主营风衣、连衣裙、衬衫等商品。网店主要面向 18 至 28 岁的潮流女生，提供高性价比的潮流女装。为了吸引更多消费者，提高商品营销转化率，网店决定利用给定的推广预算，针对网店内泡泡袖连衣裙、POLO 领衬衫、拉绒棉风衣、假两件连衣裙、民族风衬衫、翻领衬衫等 6 款

商品进行 3 个周期的网店运营推广。商品信息如下所示：

1.泡泡袖连衣裙

这款高颜值实用升级泡泡袖连衣裙选用复古的红色波点雪纺面料，哑光质地面料，更能显示连衣裙高级感。在款式上选择了腰间加松紧的设计，这样穿着可以更好的遮挡腰间的赘肉，更加凸显蜂腰。本款五分袖雪纺碎花高腰连衣裙，既适合通勤，也适合文艺；泡泡袖方领套头印花设计，充满潮流时尚特色，同时加上褶皱印花的时尚元素，是今年秋季女装中难得的新品。

2.POLO 领衬衫

这款 POLO 领衬衫上衣采用圆扣收口，可挽起穿着，收口处紧密，不漏风，下摆前短后长的圆弧设计，休闲时尚，修饰身形，棉面料给你舒适的穿着体验。优质的棉质面料，触感轻柔，透气良好，厚薄适中，穿着舒适亲肤。本款衬衫既适合通勤也适合潮流，POLO 领单排多扣条纹设计充满特色，同时加上通勤、条纹拼接的时尚元素，是今年秋季女装中难得的新品。

3.拉绒棉风衣

这款拉绒棉风衣外套的版型是收腰 A 型的下摆，胸前的左侧做了单独的挡风片设计，半盖腰部，视觉上会很显瘦。长度为过膝长款，这种设计的风衣只有大长款才能显现出它的气场跟比例来。面料用的是高支长绒纯棉风衣料，面料不厚重，上身轻松舒适，很透气，保暖性强，是春季尤为合适

的女装精选。

4.假两件连衣裙

这款假两件连衣裙简约而不简单的版型设计优雅大方，腰身收紧彰显你纤细的身姿，凹出你的小蛮腰，优质面料，简约简单，很有少女气息。优雅动人，尽显女人气质，随意搭配，皆能完美地演绎出美丽冲动。连衣裙修身裁剪，起到显瘦效果，时尚领口尽显脖颈修长，锁骨之美，裙子优雅又不失美丽。

5.民族风衬衫

这款民族风衬衫采用撞色图案绣花，单排多扣设计充满文艺特色。同时加上文艺、民族风的时尚元素，文艺的同时还不失潮流感；纯棉的面料，保暖舒适。时尚修身、显瘦洋气、百搭气质时髦休闲的中国风衬衫女装，让每一个中国女人穿出美美的时尚中国味道。

6.翻领衬衫

这款特色防风翻领衬衫采用耐穿舒适的风衣混纺面料，用心的细节让你脱颖而出，撞色复古的仿木质纽扣，双排扣结合收腰蝴蝶结系带，防风防寒的袖口系带，匠心成就质量追求。本款中长简约宽松通勤风衣，翻领插肩袖双排扣蝴蝶结系带设计，充满潮流时尚，混纺的面料，舒适耐穿。

（三）任务设计

样题：网店运营推广实施

完成网店运营推广方案的制定之后，戴格旗舰店接下来

根据制定好的网店运营推广方案，利用竞赛平台提供的推广环境，通过搜索引擎优化方式，利用搜索引擎、推荐引擎两种推广渠道，结合网店商品信息，完成连续3个周期的搜索引擎优化、搜索引擎推广与优化、推荐引擎推广与优化实施，提高网店运营推广的整体效果。

任务要求：

1.根据搜索引擎优化方案，结合搜索引擎的排名规则，完成搜索引擎优化，提高商品自然搜索排名；

2.根据搜索引擎推广方案，结合搜索引擎推广的竞价机制，完成搜索引擎推广，获取精准流量，提高商品的点击量和成交量；

3.根据推荐引擎推广方案，结合推荐引擎推广的推荐机制，完成推荐引擎推广，增加商品有效曝光，提高商品的点击量和成交量。

操作过程：

1.搜索引擎优化：挖掘整理关键词—分析关键词数据—筛选与商品或网店匹配的关键词—借助搜索排名查询工具，对商品内容进行优化。

2.搜索引擎推广实施：搜索引擎推广账户搭建—推广计划制定—推广商品选择—推广关键词筛选—推广关键词添加与出价—人群定向与溢价—推广创意内容设计—推广时间及地域定向—设置推广预算并实施搜索引擎推广。

3.推荐引擎推广实施：搭建推荐引擎推广账户—新建计

划组—选择付费方式—圈定目标推广人群—确定推广资源位—选择投放时间及地域—设置预算并实施推荐引擎推广。

十一、成绩评定

(一) 评分标准

表 7：评分标准

模块	知识点/技能点	评分内容	评分细则	分值	评分方式
网店运营推广	<p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.市场分析原则与方法 2.目标客户分析指标 3.网店运营推广策略制定流程 4.网店运营推广搜索排名规则 5.网店运营推广扣费规则 6.网店运营推广展位竞价方法 7.商品标题优化方法 8.网店运营推广效果分析指标 9.网店推广工具使用方法 <p>技能点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.市场数据分析 2.网店运营推广策略制定 3.搜索引擎推广 4.推荐引擎推广 5.搜索引擎优化 6.网店运营推广数据分析 7.网店运营推广策略优化 		<p>评分整体说明：根据推荐引擎推广、搜索引擎推广、搜索排名优化的效果评分。推荐引擎推广与搜索引擎推广的效果反馈均通过点击量、成交量和转化率，搜索排名优化的效果通过SEO值反馈，共7项评分，总分共计100分。</p> <p>推荐引擎推广：点击量满分为12分，成交量满分为12分，转化率满分为11分，共35分；</p> <p>搜索引擎推广：点击量满分为12分，成交量满分为12分，转化率满分为11分，共计35分；</p> <p>搜索引擎优化：搜索排名优化满分为30分。</p> <p>参赛队最终成绩=搜索引擎推广点击量成绩+搜索引擎推广成交量成绩+搜索引擎推广转化率成绩+推荐引擎推广点击量成绩+推荐引擎推广成交量成绩+推荐引擎推广转化率成绩+搜索排名优化成绩。一旦发现参赛团队有违规操作行为，则该项目记为0分。</p>	100分	机考评分

(二) 评分方式

网店运营推广为机考评分

(三) 成绩审核与产生

1. 成绩审核：为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

2. 赛项最终得分：按100分制计分，由高到低进行排名。

十二、奖项设定

本赛项分设一、二、三等奖，以实际参赛队（人）总数为基数，获奖比例分别为10%、20%、30%。

十三、赛场预案

1. 电力供应事故紧急处理预案

竞赛现场如出现非正常停电，按下述步骤进行处理：

①裁判员提示参赛选手，工作人员提示观摩人员要保持镇静，防止踩踏事件发生。

②裁判员提示参赛选手在电源保护装置的有效时间内备份计算机操作数据，并等候处理决定。

③必要时保卫人员开启安全通道，有序疏散人员离场。

④裁判长视情况决定启动备用电源或延迟竞赛。

⑤现场电力恢复后，由裁判组集体商定根据竞赛内容特

点的不同可采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

2. 设备事故紧急处理预案

竞赛中，如遇竞赛设备故障，按下列程序报告并处理：

①参赛选手举手示意牌示意，说明故障现象，裁判员、技术员等应及时予以解决。

②确因设备无法继续操作，经由裁判员提出申请，报裁判长批准后，予以启用备用设备。

③竞赛系统都设置了关键节点的自动备份功能，裁判长根据实际情况授权工作人员恢复备份数据。

④数据恢复正常后，由裁判组集体商定根据竞赛内容特点的不同可采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

3. 其它事故紧急处理预案

参赛队员发生意外受伤或急病等情况，应按下列步骤进行处理：

①参赛选手举手示意；

②现场医务人员迅速到达现场，救治或急送最近医院进行救治；

③参赛队其他队员可在不违反有关规定的前提下，协同完成竞赛事项。

十四、赛项安全

（一）赛项安全管理

赛事安全是电子商务技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项

执委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、领队教师、工作人员及观众的人身安全。

1. 比赛期间，原则上由执委会统一安排参赛选手和领队教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

2. 比赛期间安排住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。

3. 比赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由执委会负责。执委会和承办单位须保证比赛期间选手、领队教师和裁判员、工作人员的交通安全。

4. 赛项安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

(二) 赛场安全操作规定

1. 执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等

情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

4. 执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

十五、比赛须知

（一）参赛选手须知

1. 参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2. 参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛。

3. 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4. 参赛选手请勿携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他资料与用品。

5. 参赛选手应提前 15 分钟抵达赛场，凭参赛证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。

6. 参赛选手应按抽签结果在指定位置就坐。

7. 参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。

8. 各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

9. 在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受

其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

(二) 工作人员须知

1. 工作人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件, 着装整齐。

2. 工作人员不得影响参赛选手比赛, 不允许有影响比赛公平的行为。

3. 服从领导, 听从指挥, 以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4. 熟悉比赛规程, 认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5. 坚守岗位, 如有急事需要离开岗位时, 应经领导同意, 并做好工作衔接。

6. 严格遵守比赛纪律, 如发现其他人员有违反比赛纪律的行为, 应予以制止。情节严重的, 应向竞赛组委会反映。

(三) 裁判员须知

1. 各赛项裁判组以大赛制度为指导, 严格遵守裁判工作纪律, 认真履行裁判工作职责, 确保大赛各赛项公平、公正、安全、有序进行。

2. 裁判组实行“裁判长负责制”, 设裁判长 1 名, 全面负责赛项的裁判与管理工作。

3. 裁判员分为加密裁判、现场裁判和评分裁判, 主要负责加密、现场执裁、评审评判等工作。各裁判应谨记自己的工作职责, 做好自己的裁判工作。

4. 比赛中，裁判人员不得携带个人通讯工具以任何形式徇私舞弊、擅离职守。

十六、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，校代表队领队可在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）2 小时之内向仲裁组提出书面申诉，超过时效不予受理。大赛设仲裁工作组，仲裁工作组在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由校代表队领队向赛项仲裁委员会提出申诉。赛项仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十七、比赛观摩

赛场内设定观摩区域，向媒体、企业代表、院校师生等社会公众开放，不允许有大声喧哗等影响参赛选手竞赛的行为发生。学校教师不能进入赛场内指导，只能在赛场外观摩。

十八、竞赛直播

- (1) 赛场内部署录像设备，能实时录制赛场情况；
- (2) 在不影响比赛前提下，使用直播设备对比赛全过程进行网络直播。