

2024年四川省“中银杯”职业院校技能大赛

汽车营销赛项规程

赛项名称： 汽车营销

英文名称： Automobile marketing

赛项组别： 高等职业教育

赛项编号： SCGZ2024027

一、赛项信息

赛项类别			
<input checked="" type="checkbox"/> 每年赛 <input type="checkbox"/> 隔年赛 (<input type="checkbox"/> 单数年/ <input type="checkbox"/> 双数年)			
赛项组别			
<input type="checkbox"/> 中等职业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 高等职业教育			
<input checked="" type="checkbox"/> 学生赛 (<input type="checkbox"/> 个人/ <input checked="" type="checkbox"/> 团体) <input type="checkbox"/> 教师赛(试点) <input type="checkbox"/> 师生同赛(试点)			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程
交通运输	道路运输类	汽车技术服务与营销	汽车营销策划
			汽车网络与新媒体营销
			汽车顾问式销售
			二手车鉴定评估与交易
			汽车检测与故障诊断
		汽车检测与维修技术	汽车构造
			汽车发动机检测与维修
			汽车底盘检测与维修
			汽车电气系统检测与维修
			汽车质量评审与检验
			汽车综合故障检修
装备制造	汽车制造类	新能源汽车技术	认识新能源汽车
			电学基础与高压安全
			新能源汽车整车控制技术
			新能源汽车电池及管理系统检修
			新能源汽车电机及控制系统检修
			新能源汽车电气技术
			新能源汽车的维护与故障诊断
		汽车电子技术	汽车电路与电气设备
			汽车电子产品工艺
			传感器与检测技术
			汽车单片机技术
			汽车电子控制技术
			车载网络及通信技术
			汽车电子产品设计与制作
		汽车电脑及数据修复	
		智能网联汽车技术	智能传感器装调与测试
			计算平台部署与测试
			底盘线控系统装调与测试
			智能座舱系统装调与测试

对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力		
产业行业	岗位(群)	核心能力 (对应每个岗位(群)，明确核心能力要求)
汽车产业；汽车经销与零售行业；汽车售后维修行业；汽车零配件行业；机动车鉴定评估行业；汽车新媒体营销行业	汽车营销策划	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施
	汽车销售	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力 能够对客户关系和销售进行日常管理 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力
	二手车鉴定评估	能够对二手车进行合理的鉴定评估 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力
	汽车新媒体营销	具有汽车商务运营与管理的能力 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力 能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施
	汽车销售与运用数据采集分析	具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析的能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能； 能够应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现的能力；

二、竞赛目标

贯彻党的二十大精神，落实“增强国内大循环内生动力和可靠性”，对接数字经济背景下汽车营销数字化转型升级需求及汽车后市场结构调整对汽车技术服务人才的新要求，以培养汽车后市场服务行业优秀技术技能人才为出发点，以国家“十四五”规划为统领，服务“加快建设交通强国”、“提升传统消费，加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变”。赛项内容设计体现专业引领性，服务于产业升级，促进汽车技术服务与营销相关专业建设与教学改革。赛项遵循公开、公平、公正、公益的原则，坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，以职业需求为导向、以实践能培养为重点、以产教融合为途径，全面培养德才兼备的高素质技术技能型汽车营销专业人才。全面考察参赛选手职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，为各院校师生提供交流借鉴的平台，引领高职院校汽车营销相关专业建设。以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化三教改革，推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，提高汽车营销专业人才培养的社会认可度与影响

力，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，进一步推进“岗课赛证”综合育人。

三、竞赛内容

(一) 赛项整体内容介绍

赛项坚持党的二十大“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”，坚持国家“十四五”规划“加快发展现代服务业”、“促进国内国际双循环”，不断深化贯彻落实汽车营销创新的数字化营销、社交媒体营销等新方向。面向汽车营销策划、汽车新媒体营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、汽车销售与运用数据采集分析等岗位，以油车或新能源国产车为营销背景，汽车营销活动策划方案设计、在线说车、展厅销售、机动车技术状况鉴定、机动车价值评估等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考查选手的新车销售能力、机动车鉴定与评估能力、汽车新媒体营销方案设计能力、沟通表达能力和合作能力。具体竞赛内容结构、成绩比例、竞赛方式如表1所示。

表 1 竞赛内容结构表

竞赛模块	竞赛内容	比例	竞赛方式
汽车新媒体营销策划与销售作业	结合特定时间节点，针对给定汽车产品制定新媒体营销策划方案，通过在线互动进行指定品牌的新车讲解，完成线上拓客，并进行线下体验式销售。	60%	团体(2人)
机动车鉴定与评估作业	根据提供的新能源车辆的基本信息和相关资料，完成新能源汽车底盘、动力电池总成和打印装订新能源二手车鉴定评估作业表等典型工作任务。	40%	团体(2人)

(二) 赛项模块规划

汽车营销赛项设置汽车新媒体营销策划与销售作业、机动车鉴定与评估作业两个模块，各模块具体任务内容及赛项时长、分值，如表2所示。

表 2 竞赛模块内容一览表

模块	主要内容	比赛时长	分值
模块一 汽车新媒体营销策划与销售作业	<p>任务1汽车营销策划活动方案设计(100分钟) 参赛选手A、B根据背景信息，进行产品调研、并对调研数据进行综合分析，合作完成新媒体营销策划方案、汇报PPT制作等任务。</p> <p>任务2方案展示(7分钟) 选手A使用汇报PPT对新媒体营销策划方</p>	130分钟	60分

		案进行讲解汇报，选手B进行系统开播设置及直播设备调试。 任务3在线说车（8分钟） 选手B担任主播，选手A担任辅播，选手A、B共同配合完成在线说车。（模拟直播，不使用系统） 任务4展厅体验式销售（15分钟） 选手B电话邀约客户到店并接待，选手A完成需求分析、产品介绍、异议处理、销售报价等环节，销售过程注重客户体验。		
模块二	新能源二手车鉴定与评估作业	任务1新能源汽车机舱鉴定（5分钟） 选手A、B利用鉴定评估工具，配合完成新能源机舱鉴定，完成鉴定结果记录。 任务2新能源车电池系统鉴定（15分钟） 选手A、B利用鉴定评估工具，配合完成新能源电池系统鉴定，记录鉴定结果，完成车辆等级评定，并打印装订新能源车鉴定评估作业表。（进入工位车辆为举升状态，可要求工作人员辅助操作举升机一次）	20分钟	40分

四、竞赛方式

（一）竞赛形式

汽车营销(高职组)竞赛为线下比赛。

（二）组队方式

本竞赛为团体赛。参赛选手报名资格如下：

(1) 同一学校**相同项目可报2支队伍**，每支参赛队由2名选手组成，配备2名指导教师和1名领队(可兼任指导教师)，**不允许跨校组队**，指导教师须为本校专兼职教师。

(2) 参赛选手须为高等职业学校专科、高等职业学校本科**全日制在籍学生**。五年制高职学生报名参赛者，须为四、五年级**全日制在籍学生**。凡在往届全国职业院校技能大赛中获一等奖和2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛获金奖选手，不能参加本赛同一专业大类赛项的比赛。

五、竞赛流程

（一）竞赛日程

本赛项竞赛赛程3天，包括报到0.5天和正式比赛日2.5天，其竞赛日程安排见表3。

表 3 竞赛日程计划表(以赛项指南为准)

日程	时间	内容	地点
第一天 12月11日	10:00-14:00	参赛队报到	图文信息中心 1楼大厅
	14:00-15:00	开幕式	图文信息中心 5楼报告厅
	15:00-16:00	召开领队会/抽签	图文信息中心 5楼报告厅
	15:00-16:00	参观比赛现场	竞赛场地
	16:00-17:40	模块一汽车新媒体营销策划与销售作业 任务1汽车营销策划活动方案设计	计算机机房
第二天 12月12日	08:00-08:30	检录、加密、抽签	吉利培训中心 检录区
	08:30-12:00	模块一汽车新媒体营销策划与销售作业 任务2方案展示(7分钟)+任务3在线说车(8分钟)+任务4展厅体验式销售(15分钟)	比赛现场
	12:00-13:00	午餐休整	
	13:00-18:00	模块一汽车新媒体营销策划与销售作业 任务2方案展示(7分钟)+任务3在线说车(8分钟)+任务4展厅体验式销售(15分钟)	
第三天 12月13日	08:00-08:30	检录、加密、抽签	吉利培训中心 检录区
	08:30-12:00	模块二新能源二手车鉴定与评估作业	比赛现场
	12:00-13:00	午餐休整	
	13:00-18:00	模块二新能源二手车鉴定与评估作业	

(二) 参赛选手的竞技流程



图 1 汽车新媒体营销策划与销售作业竞赛模块



图 2 新能源二手车鉴定与评估作业竞赛模块

六、竞赛规则

（一）选手报名

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由市级教育行政部门于开赛10个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换；团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并上报大赛执委会备案。如发现未经报备，实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

（二）熟悉场地

比赛日第一天下午15:00~16:00开放赛场，熟悉场地。

（三）入场规则

选手入场时，逐个核查竞赛选手参赛号，对选手携带的违规物品立即收缴；实际参赛选手与报名信息不符的情况，不得入场。

（四）赛场规则

1. 检录：由检录工作人员依照检录表进行点名核对。

2. 加密：竞赛当日进行两次加密，分别由两组加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督仲裁员全程监督加密过程。

3. 引导：参赛选手凭赛位号进入赛场，现场裁判负责引导参赛选手至赛位前等待竞赛指令。

4. 由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

5. 竞赛过程中如遇设备故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。如有其它问题，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判应按照有关要求及时予以答疑。

（五）离场规则

参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判长同意可离开赛场。

（六）成绩评定及结果公布

本赛项评分方法分为系统评分(平台自动评分)和过程评分(裁判现场评分),成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认,更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。记分员将解密后的各参赛队伍(选手)成绩汇总成比赛成绩,经裁判长签字公示2小时且无异议后,公布比赛结果。

七、技术规范

（一）汽车新媒体营销策划与销售作业

1. 相关标准与规范

- (1) 互联网营销师国家职业技能标准(职业编码: 4-01-02-07)
- (2) 营销师国家职业标准(职业编码: 4-01-02-01)
- (3) 汽车销售管理办法(商务部令2017年第1号)
- (4) 商务策划师国家职业技能标准(职业编码: 2-06-07-03)
- (5) 电子商务师国家职业技能标准(职业编码: 4-01-06-01)
- (6) 1+X直播电商职业技能等级标准(2021年2.0版)

2. 设备使用与操作规范

- (1) 汽车营销综合业务平台: 用于汽车营销策划方案的设计与制作及现场直播。
- (2) 汽车经销商管理系统: 用于对于汽车公司庞大的销售网络进行管理。

3. 操控人员的知识、技能要求

- (1) 知识要求: 包含营销策划、市场营销、网络营销等理论。
- (2) 技能要求: 包含汽车营销策划能力、市场客户开发能力、营销推广能力、市场拓展能力及新媒体营销工具使用能力等。

（二）机动车鉴定评估与作业

1. 相关标准与规范

- (1) 二手车鉴定评估技术规范 (GB/T 30323-2013)
- (2) 鉴定估价师 (机动车鉴定评估师) 国家职业技能标准 (职业 编码: 4-05-05-02)
- (3) 乘用车鉴定评估技术规范(团体标准T/CADA18-2021)
- (4) 二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范(团体标准T/CADA17-2021)
- (5) 1+X汽车运用与维修职业技能等级标准(2021年2.0版)

2. 设备使用与操作规范

(1) 工量具、仪器设备：工量具、仪器设备的规范使用、日常维护和定期维护。

(2) 机动车鉴定评估与定损理赔综合业务平台：机动车鉴定评估业务的办理及管理。

3. 操作人员的知识、技能要求

(1) 知识要求：包含机动车鉴定评估程序与方法、机动车技术状况评定内容、标准与要求等。

(2) 技能要求：包含拟定机动车鉴定评估方案、鉴别新能源二手车机舱及电池总成技术状况等。

八、技术环境

(一) 汽车新媒体营销策划及销售作业模块

该竞赛模块中环节1设在标准机房内，竞赛场地要求配备服务器1台，备用服务器1台，工作站不少于68台。机房符合安全、防火等建筑要求并配有供电应急设备等。环节2、3、4的竞赛环境要求采用赛场集中，赛位独立的原则。单个赛位面积80平方米左右，如图所示。

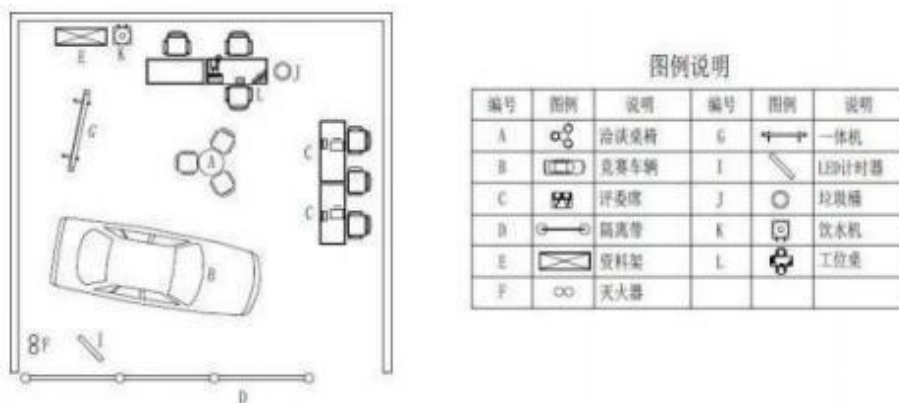


图 3 方案展示、在线说车与展厅体验式销售场地布置图

(二) 新能源机动车鉴定与评估作业模块

该竞赛模块场地采用固定非轮转，布置均采用赛场集中，赛位独立的原则。单个赛位面积40平方米，总赛位面积100平方米左右，确保选手独立竞赛，不受外界影响。

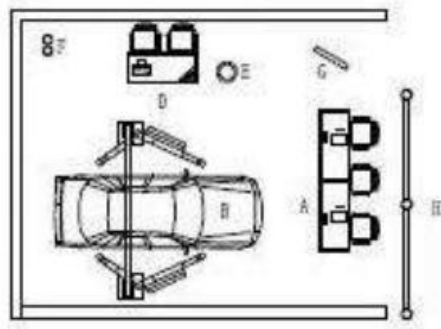


图 4 新能源机动车鉴定与评估作业模块场地布置图

(三) 技术平台

表 4 技术平台说明

序号	品名	规格要求说明
1	汽车营销综合业务平台	能够模拟汽车售后企业真实营销活动策划流程，完成汽车新媒体营销策划活动方案的设计制作，可实现文档下载与编辑功能。
2	机动车鉴定评估与定损综合业务平台	能够服务机动车鉴定与评估模块竞赛流程的开展。

九、竞赛样题

(一) 汽车新媒体营销策划与销售作业模块样题

1. 模块描述

此模块比赛时长共计130分钟，涵盖汽车营销活动策划方案设计(100分钟)、方案展示(7分钟)、在线说车(8分钟)、展厅体验式销售(15分钟)四个环节。赛项满分100分，其中系统评分占20%，过程评分占80%。该模块成绩占总成绩的60%。

2. 模块任务详情

(1) 任务背景

东风小康捷拓通汽车销售服务有限公司是一家东风品牌授权的特约经销商，地理位置优越，交通十分便利，拥有雄厚的技术力量，优质的服务水平。公司决定于2023年9月10日选择蓝电E5车型举办一场以“教师节”为主题的团购营销活动，回报所有教师及新老客户对本店的支持。此次活动从2023年9月3日开始准备，活动效果统计截止至9月下旬。本次活动公司预算为8万元。

(2) 任务操作

任务1: 汽车营销策划活动方案设计

选手A、B根据蓝电E5车型及其竞品车型宋PRO新能源、欧尚Z6新能源、宋PLUS新能源进行市场营销活动策划，围绕提升汽车销量的目标，根据指定车型的目标客户群进行活动定位，合理运用新媒体手段进行活动策划设计，活动内容不限，突出创新，并将策划内容制作成PPT，时间100分钟。

任务2: 方案展示

选手A使用汇报PPT对新媒体营销策划方案进行讲解汇报，选手B进行系统开播设置及直播设备调试，时间为7分钟。

任务3: 在线说车

选手A、B在赛场进行直播准备，并根据汽车企业背景、产品资料等内容提炼展车卖点，围绕营销策划方案完成在线说车，在线说车过程中需要进行直播间管理，合理使用红包、福袋进行直播互动并完成【优惠券】蓝电E5购车1000元优惠券商品上架，期间需要回答弹幕异议，在线说车时间为8分钟。

任务4: 展厅体验式销售

选手A、B根据情境，邀约、接待来店客户，针对客户需求进行线下销售，时间为15分钟。

选手B（前台接待）：电话邀约客户并接待，为客户引荐销售顾问。

选手A（销售顾问）：完成需求分析、产品介绍、异议处理、销售报价等销售过程，客户关注竞品车型为比亚迪宋Pro 2023款冠军版DM-i 110KM超越型，同时还在对比零跑C11 2023款增程180舒享版，选手需回答客户疑问并报价，送别客户。

(3) 客户异议

在环节3和环节4设置多处客户异议问题。异议涉及产品价格、产品性能、产品配置、活动政策等相关内容。

3. 模块配置清单

表 5 汽车新媒体营销策划与销售作业模块赛场器材清单

汽车新媒体营销策划与销售作业模块-机房器材清单					
序号	类别	设施设备名称	数量	使用项目	型号及配置要求
1	技术平台	汽车营销综合业务平台	1套	业务流程及场地实施设备	
2	机房环境基础设施	服务器 (含鼠标键盘显示器)	2台	机房服务器，备用1台	
3		工作站 (含鼠标键盘显示器)	68台	选手使用，备用34台	
4		打印机	1台	打印机试成绩	
5		硒鼓	1个	支持打印使用	与打印机配套，可直接更换使用
6		监控直播设备	1套	4监控点位监控机房情况	支持直播数据传输
7		直播画面转播设备	1套	控制视频的录制及转播	支持视频录制及转播
8		白纸(放置工位)	1包	每个工位5张	每包≥400张
9		铅笔	80支	筹备策划内容使用	
10		削笔刀	3个	铅笔备用使用	
11		策划文案确认单	3份	选手确认文件完整	
12		赛场纪律	1份	提醒纪律	做成KT板
13		竞赛须知	2份	提醒选手竞赛系统应用	KT板1份 纸质版 1份

汽车新媒体营销策划与销售作业模块-场地器材清单					
序号	类别	设施设备名称	数量	使用项目	型号及配置要求
1	技术平台 网络设备 及服务设备	汽车营销综合业务平台	1套	业务流程及场地实施 设备	
2		工作站电脑 (含鼠标键盘显示器)	1台	直播使用	
3		移动触摸屏一体机	1台	汇报使用	安装Windows系统, 8G运行内存以上
4		无线路由器	1台	直播使用	1200M 速率及以上
5		插线板	若干	计时器、平板、电脑、车辆 供电	3米、5米、10米
6		小蜜蜂 (含收音、扩音设备、支持 蓝牙及频道形式选择)	3套	扩音选手和客户声音	支持蓝牙及频道选择
7		LED计时器	1台	记录比赛时间	3英寸、6位数字显示
8		U 盘	2个	1工位2个	64G
9	车辆	车辆 (配车钥匙、充电线)	1台	车辆介绍	新能源汽车
10	工位 基础 物料	手机	2部	主播、辅播直播使用	型号: vivo IQ00 Z7 8G+256GB
11		手持云台(含支架)	1台	直播稳定器	型号: 浩瀚(hohem) XEkit 手机稳定器
12		手机固定支架	1个	直播手机稳定器	
13		翻页笔	1个	汇报课件使用	
14		洽谈桌椅(1桌3椅)	1套	引导客户入座了解客户 需求、洽谈	桌子为圆桌
15		装饰物料 (花或水晶桌牌)	1组	接待桌装饰	花或水晶桌牌
16		工位桌椅(1桌2椅)	1套	销售工作台	宽度要≥60cm
17		物料桌(1桌1椅)	1套	放置直播、销售工具等、 放置饮品和托盘	与工位桌椅宽度 要一 致
18		车轮止退器(橡胶)	4个	作业辅助	— —
19		座机	1台	邀约使用	无需连接电话线
20		饮水机	1台	为客户提供饮料	立式饮水机
21		托盘	1个	为客户提供饮料	长方形或圆形均可
22		饮料	3瓶	为客户提供饮料	三种不同饮料: 咖 啡 、果汁、矿泉水
23		纸杯	20个	为客户提供饮料	
24		资料架	1个	放置车型宣传资料	

25		车型资料	1套	选手介绍车型使用	蓝电E5的车型资料	
26		销售工作夹	1个	辅助销售顾问开展销售工作	对折形式、可放置名片、计算器等	
27		名片盒	2个	放置名片		
28		粗布手套	1副	作业工具		
29		丝绸手套	1副	作业工具		
30		垃圾桶	1个	放置垃圾	小型垃圾桶	
31		灭火器	2个	安全物料		
32		1米栏	若干	圈定场地		
33		红色白板笔	1支	直播使用	红色	
34		黑色白板笔	1支	直播使用	黑色	
35		蓝色白板笔	1支	直播使用	蓝色	
36		签字笔	2支	辅助销售顾问开展销售工作	黑色	
37		白纸	5张	放置资料夹		
38		打印资料	选手情境信息	2份	描述任务情景	
39			销售报价单	1份	促单报价使用	
40	销售顾问名片		5张	辅助销售顾问开展销售工作	正反面打印	
41	前台接待名片		5张	辅助前台接待开展接待工作	正反面打印	
42	桌签 (销售工位、评委席、洽谈工位、物料工位)		1套	标记工位		
43	活动资料	活动手举牌	1套	直播活动使用	KT板自带效果	
44		空白手举牌	1张	直播活动使用	KT板没有文字	
45		赛场纪律	1张	提醒纪律	KT板打印	
46		金融贷款宣传资料	1套	选手介绍使用	硬卡纸打印	
47		保险宣传资料	1套	选手介绍使用	硬卡纸打印	
48	评委物料	评委桌椅(2桌3椅)	1套	裁判打分桌椅		
49		录音笔	1个	收取现场选手声音	16G	
50		板夹	3个	评分使用	直板板夹	
51		铅笔	3支	评分使用		
52		橡皮	3块	评分使用		
53		签字笔	3支	评分使用	黑色	
54		计算器	3个	算分使用		
55		白纸	若干	评分记录使用		
56		平板电脑(含数据线)	3台	裁判查看策划文案、查看直播及互动使用	型号:华为MatePad11平板8+128GWiFi版	
57		秒表	1个	裁判记录时间使用	小型秒表	
58		评分表	3份	每轮发放使用		

59	配合人员	客户	1名	配合展厅销售环节	
----	------	----	----	----------	--

(二) 新能源机动车鉴定与评估作业竞赛模块样题

1. 模块描述

此模块围绕新能源汽车进行技术鉴定与评估，包括新能源汽车机舱及电池检查以及出具机动车鉴定评估报告等典型工作任务。此模块采取双人赛的形式，比赛时长共计20分钟，选手作业满分为100分，其中系统评分占20%，过程评分占80%。该模块成绩占总成绩的40%。

2. 模块任务详情

选手A、B分别担任机动车鉴定评估师李某和张某，根据提供的资料、鉴定工具与综合业务平台，对新能源车进行技术鉴定，完成鉴定技术状况中的检查电池系统、检查机舱、车辆等级评定三个环节。

背景信息：车辆电池性能使用电量（Es）进行计算，电池测量方法基于实际测量法进行计算。所有涉及计算的内容均保留两位小数。平台提供鉴定车辆的可充入电量、车载充电机转换效率、新车公告电量、动力电池质保更换标准、动力电池质保范围、车辆日均使用时长、次均充电SOC、动力电池总计快充次数、动力电池总计慢充次数、车辆运行在10℃到45℃的频次占比、动力电池总计使用时长等数据信息。

新能源汽车基本信息：吉利几何G6

环节	子任务	任务要求	操作过程
新能源二手车鉴定评估	机舱鉴定	1. 检查车辆机舱 2. 记录检查结果	选手A、B利用专用工具配合检查新能源车机舱状况，并记录检查结果
	电池系统鉴定	1. 检查车辆电池系统状况 2. 记录检查结果	选手A、B利用专用工具配合检查新能源车电池系统状况，记录检查结果记录，配合完成车辆等级评定，并打印新能源鉴定评估作业表，签写参赛队二次加密号

3. 模块配置清单

表 6 汽车新媒体营销策划与销售作业模块赛场器材清单

新能源二手车鉴定与评估工位					
序号	类别	设施设备名称	数量	使用项目	型号及配置要求
1	车辆	车辆（配车钥匙）	1台	车辆检查使用	吉利几何G6
2	网络及电子设备	无线路由器	1台	直播使用 (三个工位共用一台)	1200M速率及以上
3		LED计时器	1个	记录比赛时间	3英寸、6位数字显示
4		监控直播设备	1套	监控工位情况	支持直播数据传输
5		网线	若干	布置工位电脑网络	超六类
6		插线板	若干	工位供电、计时器供电	5米
7	工具、设备设施	平板电脑	1台	鉴定工具	
8		台式电脑	1台	系统录入	
9		绝缘手套	1双	查验车辆使用	

10		手电筒	1个	查验车辆使用	
11	基础物料	物料桌	1张	接受委托工具	
12		垃圾桶	1个	放置垃圾	
13		绝缘地垫	1块	防护安全	
14		灭火器	2个	安全物料	
15		选手情境信息	2份	描述任务情景	
16	打印资料	赛场纪律	1张	提醒纪律	
17		桌签	1套	标记工位	
18		裁判桌椅	1套	裁判打分桌椅	
19	评委物料	板夹	3个	评分使用	
20		铅笔	3支	裁判打分使用	
21		橡皮	3块	评分使用	
22		签字笔	3支笔	评分使用	黑色
23		计算器	3个	算分使用	
24		白纸	若干	评分记录使用	
25		评分表	3份	每轮发放使用	
26		秒表	1个	裁判记录时间使用	小型秒表

十、赛项安全

赛事安全是竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。大赛执委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众人身安全。

1. 执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件，并配备急救人员与设施。

4. 执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

5. 大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

6. 参赛选手、赛事裁判及工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备和记录用具等。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。

十一、成绩评定

(一) 评分表

表 7 汽车新媒体营销策划与销售作业模块评分标准

序号	评分要点		得分条件	分值
1	汽车营销活动策划 25%	方案设计 (选手A+选手B)	方案设计目标明确,要素齐全,格式规范,营销活动定位准确、策划创意构思新颖、独特,具有大数据分析能力,且善于运用新媒体营销手段达成策划目标	8
			汇报内容主题突出、逻辑清晰,图文课件美观大方,并茂	7
		方案展示 (选手A)	方案陈述准确、恰当、条理清晰、逻辑合理,表达流畅;语音语调语气得当,陈述时间分配合理、控制得当	10
2	模拟在线说车 25%	暖场寒暄 (选手 A+选手 B)	能根据说车主题和营销策略,完成开场寒暄、主题介绍以及计划预告环节,口齿清晰,表达流畅,形式新颖,让人印象深刻	5
		产品推广 (选手A+选手B)	线上完成产品引入、产品展示,引导预约,提升观众兴趣、激发购车欲望	11
		现场把控 (选手A+选手B)	与观众互动积极,直播间气氛热烈,主播及时回答观众提出的相关问题(模拟)	5
		收尾引导 (选手A+选手B)	通过收尾话术,完成引导关注、总结致谢环节,提高直播间关注度,增强粉丝粘性	2
		直播表现 (选手A+选手B)	直播形式新颖有特色,直播基本要素齐全,烘托出直播主题,形式高雅不低俗	2
3	展厅体验式销售 50%	客户邀约 (选手B)	正确使用电话礼仪、规范用语、根据提供的客户信息邀请客户到店	2
		展厅接待 (选手B)	正确使用销售接待礼仪,进行简单的寒暄,引导客户进入洽谈区,为客户推荐合适的销售顾问	3
		需求分析 (选手A)	能利用5W2H法有效获取客户购车需求;根据需求推荐合适车型并说明理由	10
		车辆介绍 (选手A)	能灵活运用FAB、FABE、FBSI等销售方法技巧针对客户需求进行产品介绍,积极引导客户体验,并能正确进行竞品对比,回答客户疑问,邀约试乘试驾	24
		销售报价 (选手A)	适时报价,运用市场活动策略吸引客户成交,为客户提供一条龙服务,合理推荐保险方案与金融政策	6
		礼送客户 (选手A+选手B)	礼貌送客,资料整理	2
		整体表现 (选手A+选手B)	团队配合默契,时间分配及把控合理,各环节间的过渡合理,展现良好职业素养	3
总分				100

表 8 新能源机动车鉴定与评估作业模块评分标准

序号	评分要点	得分条件	分值
1	工位 7S 管理 5% (选手 A+选手 B)	能按整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约要求进行工位7S管理	5

2	商务礼仪规范 5% (选手A+选手B)	着装整洁, 仪表端庄, 表情和蔼可亲, 眼神自然真诚, 检查手势规范, 姿态正确、自然大方; 声音清晰, 语音语速适中, 语句流畅; 用词准确、恰当、礼貌, 逻辑清晰	5
3	机舱技术状况鉴定 (选手A+选手B)	对新能源电控系统、充电系统、电气系统等部位依照技术规范进行检查; 能正确记录新能源车机舱技术状况鉴定结果	45
4	电池系统技术状况鉴定 (选手A+选手B)	对新能源汽车动力电池外观与电量依照技术规范进行检查; 能正确记录新能源车电池系统技术状况鉴定结果	45

(二) 评分方式

1. 裁判员人数

表 9 裁判员人数与要求

序号	专业技术方向	知识能力要求	执裁判、教学工作经历	专业技术职称职业资格等级
评分裁判	汽车技术服务与营销 汽车检测与维修技术 新能源汽车技术 汽车电子技术 智能网联汽车技术等 相关专业	熟悉赛项所涉及的专业知识和技能; 从事汽车营销及技术服务相关工作5年及以上; 具有丰富考评工作经验, 能够独立进行评判工作	有2年以上省级或国家级、行业赛比赛执裁经验, 具有一定的组织管理能力	中级以上专业技术职称或技师以上职业资格等级
加密统分裁判 现场裁判	汽车相关专业	具有2年以上省级或行业比赛执裁经验, 具有一定的组织管理能力	汽车相关专业教学工作经历	中级以上专业技术职称或技师以上职业资格等级

2. 评分方法

各参赛队总成绩由两个模块的加权求和所得。

总成绩=汽车新媒体营销策划与销售作业模块成绩×60%+机动车鉴定与评估作业模块成绩×40%。各竞赛模块的现场裁判评定成绩均采用过程评分, 每个分赛场由裁判小组根据选手所完成工作的正确度和规范性进行过程评分, 满分100分; 裁判小组的平均分为参赛队该项目得分。

3. 成绩产生

- ①各竞赛模块由评分裁判在评分表上签字确认。
- ②每轮竞赛成绩评定后, 由统分裁判进行成绩登记统计。
- ③所有模块结束后, 由两组加密裁判进行逆向解密, 产生与队名称相对应的加权汇总成绩单并签字确认。

4. 特殊情况处理

- ①在完成工作任务的过程中, 因操作不当导致人身设备安全事故, 扣10-20分, 情况严重者取消竞赛资格。

②损坏赛场提供的设备，污染赛场环境等不符合职业规范的行为，视情节扣5-10分。

③在竞赛时段，参赛选手有不服从裁判、扰乱赛场秩序等行为情节严重的，有作弊行为的，裁判宣布竞赛时间到选手仍强行操作的，取消参赛队评奖资格。

5.成绩复核和公布

为保障成绩评判的准确性，监督仲裁组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍(选手)的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

每个模块结束2个小时后，赛项执委会将在赛场公告区、驻地公告区张贴公布该模块未解密竞赛成绩(与二次加密号相对应的成绩)。所有模块结束后，由记分员汇总各模块成绩单，经裁判长签字后进行公示。公示时间为2小时。成绩公示无异议后，解密的总成绩表，由裁判长在成绩单上签字。

十二、奖项设置

本赛项设一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。若参赛团队总分一致，按机动车鉴定与评估作业模块分数高低进行排序。获得一等奖的参赛队指导教师由组委会颁发优秀指导教师证书。

十三、赛项预案

(一) 应急处理

1. 承办校需做好比赛相关人员的突发事件防控工作，制定应急预案，及时处置突发事件。要求在赛场附件设置医护区，并在赛场附近配备医护人员及应急车辆。

2. 合作企业做好竞赛技术平台相关可靠性测试，制定竞赛应急处理预案。竞赛过程中若出现技术平台故障，合作企业必须及时配合裁判长等相关人员，提出妥善的处置方案。

3. 比赛期间如因比赛设备出现故障导致选手无法及时完成比赛，裁判第一时间报告裁判长和仲裁长，安排重新进行比赛。

4. 比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后执委会应向组委会报告详细情况。

(二) 处罚措施

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3. 认真落实安全管理办法，出现安全事故，首先追究赛项相关责任人的责任。赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节严重并造成重大安全事故的，报相关部门按相关政策法规追究相应责任。

十四、竞赛须知

(一) 参赛队伍须知

1. 做好本队参赛选手的组织工作，按赛项执委会要求时间和地点报到；做好选手的后勤和安全保障工作。

2. 严格遵守赛场纪律，听从赛项执委会统一指挥，服从裁判。

3. 观摩竞赛时不得以任何形式对选手进行提示，不得以任何方式干扰竞赛正常进行，否则按作弊处理。

4. 参赛队认为在竞赛过程中出现了有失公正或有关人员违规等现象时，必须由各参赛队领队在该赛项结束后2小时内，向赛项监督仲裁组提交书面申诉材料。

5. 各参赛队领队应带头服从和执行申诉的仲裁结果，并说服选手服从和执行，如参赛选手因申诉或对仲裁结果不服而停止竞赛，则按弃权处理。

6. 竞赛期间由领队负责其参赛队与赛项执委会的协调联络，领队要保持通信畅通。

7. 参赛队成员必须统一佩戴相应证件，着装整齐。

8. 各参赛队领队、指导教师、参赛选手、观摩人员等应遵循保密原则。竞赛期间，除配合赛项执委会工作需要外，不得以任何方式向任何人透露参赛选手姓名、学校、加密号等信息。

(二) 指导教师须知

1. 指导教师经报名、审核确定后不得随意更换。允许指导教师缺席竞赛。

2. 参赛选手一进入检录区，指导教师就不得以任何方式与参赛选手联系；观摩竞赛时不得以任何形式对选手进行提示，否则按作弊处理。
3. 指导教师应协助赛项执委会处理好各种突发事件，确保竞赛顺利进行。
4. 指导教师要做好所带参赛选手的安全教育工作，确保参赛选手在竞赛期间的人身安全，防止意外事故的发生。
5. 对竞赛结果产生异议时，须通过正常程序提请申诉和仲裁，不得干扰和影响竞赛的正常进行。

（三）参赛选手须知

1. 按赛项执委会要求时间和地点报到，竞赛过程中不准擅自离开赛场，否则以自动弃权处理；按照工作人员要求进行检录与抽签，进行一、二次加密。
2. 严格遵守竞赛规则和操作规程，尊重裁判和赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。
3. 爱护竞赛设备设施，不得人为损坏。
4. 按统一安排提前熟悉竞赛场地，其他非参赛时间不得进入竞赛场地。
5. 进入竞赛场地时需佩带二次加密号并按要求着装，不允许携带通讯工具及一切非竞赛用具进入赛场。
6. 竞赛过程中，选手休息、饮水或去洗手间等所用时间，一律计算在竞赛时间内，饮用水由赛场统一准备；裁判宣布竞赛时间到，应立即停止答题和演练，不得拖延竞赛时间。
7. 如果选手提前结束竞赛，应向裁判员示意，竞赛终止时间由裁判员记录在案；竞赛完成后必须按裁判要求迅速离开赛场，不得在赛场内滞留。
8. 在比赛过程中使用计算机操作或填写信息时，应严格遵守操作规程。电脑出现故障时，选手应举手示意，由裁判视具体情况做出裁决。

（四）工作人员须知

1. 树立服务观念，积极完成本职工作。
2. 竞赛期间按赛项执委会要求着装，保持良好形象。
3. 按赛项执委会要求准时到达赛场，严守工作岗位，特殊情况需请假。
4. 熟悉竞赛规程，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照安全工作预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全。

5. 保持通信畅通，服从统一领导，严格遵守竞赛纪律，加强协作配合，提高工作效率。

十五、申诉与仲裁

1. 各参赛队对不符合大赛和赛项规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项监督仲裁组提出申诉。

2. 申诉主体为参赛队领队。

3. 申诉启动时，参赛队向赛项仲裁工作组递交领队亲笔签字同意的书面报告。书面报告应对申诉事件现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

4. 申诉应在竞赛结束后2小时内向赛项仲裁工作组提出。超时效不予受理。

5. 赛项仲裁工作组在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由仲裁委员会提出申诉。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

6. 申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

7. 申诉方可随时提出放弃申诉。

十六、竞赛观摩

本赛项拥有独特的情境式竞赛环境，便于观众观摩和体验，因此具有较强的开放性，有利于学校间的交流和社会公众的参与。

（一）观摩对象

与赛项相关的学院、行业协会等专家、指导教师等。

（二）观摩方法

观摩人员可在规定时间，规定位置，凭观摩证在赛场引导员的引导下，有序进入赛场观摩。

（三）观摩纪律

1. 观摩人员必须佩带观摩证，严禁携带手机等通讯工具入场；
2. 观摩时不得议论、交谈，并严禁与选手进行交流；
3. 观摩时不得在赛位前停留，以免影响选手比赛；

4. 观摩时不准向场内裁判及工作人员提问；

5. 观摩时禁止拍照。

凡违反以上规定者，立即取消观摩资格。