

第九套样题

一、判断题（每题 1 分，30 题共 30 分）

- (×) 1. 《社会体育指导员国家职业标准》由职业概况、基本要求、工作要求、注意事项 4 个部分组成
- (×) 2. 社会体育指导员不是我国职业系列中的一种
- (×) 3. 我国关于社会体育指导员的最高层次的法律法规是《全民健身计划纲要》
- (√) 4. 2001 年，劳动部颁布了《社会体育指导员国家职业标准》
- (√) 5. 《社会体育指导员技术等级制度》实施时间是 1994 年
- (×) 6. 1993 年国务院颁布了《社会体育指导员技术等级制度》
- (×) 7. 我国社会体育指导员职业资格分为国家级、一级、二级、三级共 4 个等级
- (×) 8. 我国《社会体育指导员等级制度》将社会体育指导员分为一级、二级、三级，社会体育指导师共 4 个等级
- (√) 9. 加强运动场地的环境绿化，有利于锻炼者的健康
- (√) 11. 场地器材的布置应有利于增加练习密度
- (×) 12. 在社区广场，单杠、双杠可设置在场地的中间区域
- (√) 13. 配置器材时应当考虑到器材自身的空间幅度
- (√) 14. 要提高和巩固篮球的运动技能和实际应用能力，应选择变换练习法和竞赛法
- (√) 15. 变换练习法中，较难适应的是运动器械、运动负荷、动作要素及附加条件的变化
- (√) 16. 运用间歇练习法时，在间歇时间内宜采用积极性的休息方式
- (√) 17. 采用间歇练习法锻炼时，在间歇时间内不宜采用坐、卧式休息方式
- (×) 18. 采用间歇练习法时，如果安静时的心率为 70 次/分，间歇期间心率也应恢复到 70 次/分，才能进行下一次练习
- (√) 19. 运用间歇练习法时，应以练习者心率的恢复状况作为确定间歇时间的评定指标
- (×) 20. 采用间歇练习时，不必严格规定两次练习之间的间歇时间，可根据练习者的主观感受来开始第二次练习
- (×) 21. 运用重复练习法时，必须严格规定练习的间歇时间
- (√) 22. 重复练习中，间歇时间无严格规定，一般以自身的感受开始下一组练习
- (×) 23. 重复练习法是指锻炼期间一次间歇时间也没有
- (×) 24. 老年人一次持续锻炼的时间一般不要超过 2 小时

- (×) 25. 采用持续练习法时, 老年人一次持续锻炼的时间一般不超过 1 小时
- (×) 26. 持续练习法要求健身者完成动作时的心率控制在 150-200 次/分
- (√) 27. 持续练习法, 属于有氧锻炼方法之一
- (√) 28. 持续练习法运动强度不大, 一般控制在 50%-60%
- (×) 29. 持续练习法的主要特点是连续不间断运动时间较长, 其运动强度一般控制在最大强度的 30%-40%

二、单项选择题（每题 1 分，50 题共 50 分）

- 1.以提高机体的主要技能为目标，是_____训练负荷特征（B）
A 基础训练阶段 B 专项提高阶段
C 最佳竞技阶段 D 竞技保持阶段
- 2.技能主导类个人对抗性项目应重点抓好_____，以及通过各种配对练习提高实战能力（A）
A 技术绝招的训练 B 主要技术环节的熟练和完善
C 技术细节的训练 D 运动素质的训练
- 3.体育市场的构成要素有市场主体、市场客体、市场媒体和（C）
A、市场经营 B、市场货币
C、市场价格 D、市场交易
- 4.体育市场是由体育消费者、体育产品和_____构成（C）
A、体育彩票 B、体育企业
C、体育产品供应商 D、体育赛事
- 5.市场行为主要包括企业的价格策略、_____和压制竞争对手策略（B）
A、定价策略 B、产品策略
C、垄断策略 D、结构策略
- 6.市场通常是组织经济活动的一种好方法，主要原因是（C）
A、有政府的干预 B、有先进的科技为支撑
C、有一只看不见的手 D、有一套管理经济的制度
- 7.经济学研究（B）
A、如何完全满足我们无限的欲望 B、社会如何管理其稀缺资源
C、如何把我们的欲望减少到我们得到满足时为止 D、如何避免进行权衡取舍
- 8.若价格从3元降到2元，需求量从8个单位增加到10个单位，这时卖者的总收益（C）
A、增加 B、保持不变

D、无法判断

B、增加；减少

D、增加；增加

B、供给曲线图

D、预算约束线

B、体育信息市场

D、体育旅游市场

B、股权法

D、契约法

B、竞争性问题

D、搭便车问题

B、撇脂定价

D、团体票价

B、没有交易成本

D、很多人受影响

B、缺乏弹性

D、单位弹性

B、标志特许使用权收入

D、纪念品的销售收入

19.下列选项不属于公共产品的产品特征的是 (A)

- A、非付费性 B、非排他性
- C、非竞争性 D、不可分割性

20.面对外部性，人们 (C)

- A、无能为力 B、通过市场机制得以彻底解决
- C、通过政府的干预得到一定程度的解决 D、以上说法都不对

21.下列选项属于企业定价行为的是 (A)

- A、暗中配合 B、开发新产品
C、赞助 D、做广告

22. 产权的种类, 不包括 (D)

- A、归属权
B、占有权
C、支配权
D、经济权

24.下列哪项 属于产权的功能 (A)

- A、外部性内部化 B、调节功能
C、责任功能 D、效益功能

25.体育赛事交易的总结阶段,主要支付 (A)

- A、管理费
B、诉讼费
C、中介费
D、评估费

26.在需求不变时，一种物品的供给减少（向左移动）将会引起（C）

- A、均衡价格和数量增加 B、均衡价格和数量减少
- C、均衡价格上升，而均衡数量减少 D、均衡价格下降，而均衡数量增加

27.下列选项不属于新产品定价策略 (D)

- A、提价 B、撇脂定价 C、渗透定价 D、团体票

28.从契约的角度划分,下列选项属于体育赛事交易过程的是 (A)

- A、签约阶段
B、总决赛阶段
C、季后赛阶段
D、常规赛阶段

29.下列哪项 属于消费者的类型之一 (B)

- A、球员
B、广告赞助商
C、球队老板
D、球队教练

30. 下列选项不影响职业运动员个人供给决策的是 (D)

- A、特定的运动项目 B、高水平竞技能力
C、机会成本 D、情感因素
- 31.下列选项不影响职业运动员个人供给决策的是 （ D ）
A、特定的运动项目 B、高水平竞技能力
C、机会成本 D、情感因素
- 32.体育赛事产品的核心产品是 （A）
A、运动员 B、信息
C、座位 D、比分
- 33.下列哪项不能证明劳动供给较有弹性 （A）
A、人们从事全职工作 B、工人可以调整工作时间，比如加班工作
C、一些家庭有第二个赚钱人 D、许多老年人可以选择什么时候退休
- 34.职业俱乐部的无形产权，包括 （B）
A、俱乐部产权 B、队服广告权
C、俱乐部股权 D、俱乐部主场地出租权
- 35.体育休闲娱乐产业组织具有完全竞争、完全垄断、寡头垄断以及 （D）
A、非垄断 B、非竞争
C、寡头竞争 D、垄断竞争
- 36.垄断竞争市场是指一种既有垄断又有竞争，竞争与垄断相结合且偏向于完全竞争的市场结构。其特征包括 （B ）
A、产品有差别 B、进入和退出壁垒比较低
C、市场集中度很高 D、卖方具有信息
- 37.《体育产业“十三五”规划》颁布于 （B）
A、2015 年 7 月 13 日 B、2016 年 7 月 13 日
C、2015 年 4 月 20 日 D、2016 年 4 月 20 日
- 38.当出租车租金上涨后，对公共汽车服务的 （B）
A、需求下降 B、需求增加
C、需求量下降 D、需求量增加
- 39.体育产业 46 号文指的是 （D）
A、《体育产业“十三五”规划》 B、《全民健身运动（2016—2020）》
C、《国家体育总局财政部关于推进大型体育场馆免费低收费开放的通知》

40.体育服务产品的主要特征是 (B)

C、公共产品和私人产品的兼有性

C、2016年6月15日 D、2015年6月15日

C、可交易性 D、竞争性

C、直播看球 D、文字看球府应该使它

C、正好在均衡价格上 D、在任何一种价格上，因为所有价格上限都是限制性约束

C、富有弹性 D、单位弹性

C、产业经济回报较低、社会影响力较大 D、产业经济回报较低、社会影响力较小

C、无限需要 D、有限需要

C、企业与行业协会之间的关系

- A、捆绑销售
- B、总分产品联合定价
- C、价格歧视定价
- D、多买多送

50.体育场馆门票一般与馆内的饮料等物品关联定价，这属于：（ D ）

- A、捆绑销售
- B、总分产品联合定价
- C、价格歧视定价
- D、交叉销售定价策略

三、多项选择题（每题 2 分，10 题共 20 分）

2.以下哪一些属于“营销近视”（ABD）

- A、只注重利润
- B、只关注短期
- C、充分的市场调研
- D、混淆了促销和营销

3.体育品牌名称应该具备的特征有（ABCD）

- A、容易辨识
- B、容易让人记住
- C、可以被翻译成其他语言
- D、合法且合乎伦理

4.商标策略包括（ABCD）

- A、个别商标策略
- B、单一商标策略
- C、同类统一商标策略
- D、企业名称与个别商标并行策略

5.一个体育组织的官方网站必须能做到以下几点（ABCD）

- A、易搜索
- B、吸引力
- C、有用性
- D、安全性

6.以下属于“环境分析”的内容有（ABCD）

- A、客户分析
- B、营销分析
- C、竞争对手分析
- D、外部环境分析

7.体育经济学中有关职业联盟的内容包括：（ABCD）

- A、职业联盟的经济目标
- B、职业联盟的竞争平衡
- C、俱乐部运动队的获胜概率
- D、球员与球迷

9.在一项赛事活动中，志愿者数量与服务效果的变化可能是：（ CD ）

- A、志愿者数量越多，总产量越高，服务效果越好
- B、志愿者数量越多，边际产量越低，服务效果越好
- C、志愿者数量增加，边际产量降低，边际产量降低至与平均产量相同时，服务效果最好
- D、志愿者数量增加，平均产量达到最大值时，服务效果最好

10.下列说法正确的是：（ ACD ）

- A、体育彩票的获奖概率是非随机事件，可以根据各种运动信息进行分析预测
- B、体育彩票的收入弹性较低，收入效应为负，体现出劣等品性质
- C、体育彩票销售收入越多，政府能用于社会公益事业的总体投入越多
- D、体育彩票与福利彩票的购买者之间区别在于，前者的投注者大部分高度职业化