

第五套样题

一、判断题（每题 1 分，30 题共 30 分）

- (×) 1.身体素质主要包括力量素质、速度素质、耐力素质、柔韧素质、反应素质
- (√) 4.在人体内能量代谢的整个过程中，ATP 的合成与分解是机体内能量转移与利用的核心
- (×) 5.蛋白质是人体中最大的“能量库”
- (×) 6.线性渐进指导技法运动过程中，为避免锻炼 混淆，动作的选择不应多样化
- (√) 7.糖的无氧氧化能产生乳酸，有氧氧化能产生二氧化碳和水
- (√) 8.指导员要善于运用面部表情和眼神的变化来刺激学生，如微笑、眼神、点头等
- (×) 9.糖在氧化时所需的氧较脂肪和蛋白质要多
- (√) 11.人体内的新陈代谢包括物质代谢和能量代谢两个同时发生和相互联系的过程
- (×) 12.甲状腺激素的合成需要以碘为原料
- (√) 13.分泌促甲状腺激素的腺体是脑垂体
- (√) 14.内分泌腺通过激素调节人体机能的方式称为“体液调节”
- (√) 15.耳既是听觉器官，又是感觉头部位置平衡的器官
- (√) 16.泌尿系统由肾、输尿管、膀胱和尿道组成
- (×) 18.气管在第三肋骨与胸骨连接处分出左、右支气管
- (√) 20.气体交换是指空气经过呼吸道到肺，在此进行气体交换
- (√) 22.呼吸道包括鼻、咽、喉、气管、支气管和肺
- (×) 23.保护的重点是身体的要害部位和最容易受伤的部位，首先是上肢
- (√) 24.呼吸系统有呼吸道和肺组成
- (×) 25.血细胞包括红细胞和白细胞，白细胞主要功能是运输氧气和二氧化碳
- (×) 26.健身指导者实施保护与帮助时应注意首先保护上肢，其次是头颈部
- (×) 27.正常人血细胞中，白细胞的数量比红细胞的数量多，其主要功能是吞噬细菌
- (√) 28.一般而言，指导员对练习者进行保护的主要助力作用点，应在人体总重心附近部位上
- (√) 29.血液约占体重的 7%—8%，具有运输物质、维持代谢、调解体温及防御等机能

二、单项选择题（每题 1 分，50 题共 50 分）

- 1.支持全民健身的经济动力是 (C)

- A 政府投入 B 企业赞助
C 体育彩票公益金 D 税收
2. 下面哪项不是世界文社组织对健康的评价指标 (A)
- A 自我感觉良好 B 心理健康
C 躯体健康 D 社会适应性良好
- 3.我国全民健身日是 (D)
- A 9月9日 B 7月7日
C 7月8日 D 8月8日
- 4.马拉松的全程距离为 (C) 千米
- A 根据场地情况定 B 24.69 千米
C 42.195 千米 D 38.936 千米
- 5.以下不是常用物理因子治疗方法的是 (B)
- A 冷疗 B 化疗
C 电疗 D 光疗
- 7.现代化过程中,因传统价值和传统社会规范遭到削弱、破坏乃至瓦解,所导致的社会成员心理上失去价值指引、价值观瓦解的无序状态称为 (B)
- A 无序 B 失范 C 冲突 D 抗衡
8. 我国社区体育存在的问题有:①社区体育资源缺乏;②社区体育组织管理机制和运行机制不完善;③缺乏组织和科学的指导;④发展状态不平衡 (D)
- A ①②③ B ②③
C ②③④ D ①②③④
9. 以下哪一种不是体育消费者的“学习”方式 (D)
- A 通过信息刺激影响行为 B 通过解决问题影响认知
C 通过观察他人学习社交 D 通过模仿行为影响情绪
10. 以下哪一种说法代表了对某项运动“情感的”态度 (C)
- A 这是一个需要速度的集体项目 B 通常主要是学校的女学生在参与
C 相比之下我更喜欢篮球 D 它可以帮助你长高
11. 根据“波士顿矩阵”,“高需求增长率”和“高相对市场占有率”属于 (A)
- A、明星产品 B、金牛产品
C、山猫产品 D、瘦狗产品

- 12.以下哪一个市场是异质市场 (C)
- A、火柴市场 B、白糖市场
- C、手机市场 D、天然气市场
- 13.以下哪一个不属于人口细分标准 (B)
- A、年龄 B、地理
- C、收入 D、职业
- 14.以下哪一个不是目标市场选择的标准 (D)
- A、市场大小 B、符合企业的目标和能力
- C、可达到性 D、激烈的动态竞争
- 16.体育目标市场营销策略不包括 (A)
- A、选择性营销策略 B、无差异营销策略
- C、差异性营销策略 D、集中性营销策略
- 17.以下哪一个不属于市场定位的类型 (B)
- A、避强定位 B、象征定位
- C、迎头定位 D、填空补缺式定位
- 18.以下哪一个不是体育服务的特征 (C)
- A、无形性 B、易逝性
- C、同质性 D、不可分割性
- 19.用来衡量产品组合各种变量的一个基本单位的概念是 (C)
- A、产品组合 B、产品线
- C、产品项目 D、产品
- 20.如果消费者对新产品已经有所了解且对价格比较敏感,潜在的竞争威胁不大,产品单位成本可以随着生产规模的扩大而迅速下降,此时,企业可以采取 (D)
- A、快速撇脂策略 B、缓慢撇脂策略
- C、快速渗透策略 D、缓慢渗透策略
- 21.根据安索夫矩阵,在现有市场继续依靠现有产品提高销量是 (B)
- A、市场开发 B、市场渗透
- C、产品开发 D、多元化经营
- 22.体育新产品/服务开发过程的第一步是 (A)
- A、思考新的机会 B、对所有的机会进行分类和排序

C、选择并测试新体育产品/服务 D、向市场引入新的体育产品/服务

23.以下哪一个是不是影响价格外部因素 (D)

- A、市场需求 B、相关法律
C、技术进步 D、企业的定价目标

24.以下哪一个是以利润为目标的体育定价目标 (A)

- A、利润最大化 B、维持生存
C、市场份额最大化 D、产品质量最优化

25.以下哪一种不属于需求导向定价法 (A)

- A、成本导向定价法 B、感知价值定价法
C、需求差异定价法 D、逆向定价法

26.以下哪一种不属于产品组合定价 (B)

- A、体育产品线定价 B、渗透定价
C、捆绑定价 D、附带产品定价

27. “生产者—代理商—零售商—消费者” 是渠道 (C)

- A、零级 B、一级
C、二级 D、三级

28.以下关于“公共关系”的说法错误的是 (C)

- A、关注声誉 B、是必需的而非选择性的
C、是单向过程 D、是公众如何看待体育实体

29.以下哪一项不是“公共关系”的功能 (C)

- A、通知和沟通 B、促进员工关系
C、引发危机 D、引发和收集反馈

30.以下哪一项不是体育公共关系的模式 (D)

- A、新闻代理/宣传模式 B、公共信息模式
C、双向不对称模式 D、单向对称模式

31.以下哪一项不是体育赞助权的类型 (D)

- A、独占型 B、分层型
C、平面型 D、密集型

32. “世界女子足球在人气、参与度和技术水平上都有了巨大的增长。国际足联家庭中的每个成员国现在都有女子比赛，参赛的总人数现约为 4 千万，是所有女子运动中规模最大的。”

这段话属于一份营销计划的部分 (B)

- A、执行摘要 B、背景
- C、环境分析 D、体育营销目标

33. “描述所提供的体育产品/服务以及现有的定价、促销、分销”属于的内容 (B)

- A、客户分析 B、营销分析
- C、竞争对手分析 D、外部环境分析

34. 以下哪一项“体育营销目标”不符合要求 (C)

- A、3 年增加 1% 的参与度 B、将华北地区的销量从 x 提升到 3x
- C、市场占有率有较大提升 D、利用 y 将销售额提升 x%

35. 以下哪项不属于公益性社会体育指导员技术等级称号 _____ B

- A 二级社会体育指导员 B 中级社会体育指导员
- C 一级社会体育指导员 D 国家级社会体育指导员

36. 系统原理的要点包括 _B

- A 单一性 B 涌现性 C 封闭性 D 联系性

37. 以下哪项不属于组织内的职权形式 _____ C _____

- A 直线职权 B 参谋职权 C 网络型职权 D 职能职权

38. 下列哪项 _____ A _____ 属于事业活动层次的战略

- A 总成本领先战略 B 增长战略 C 收缩战略 D 稳定战略

39. 体育管理组织结构设计必须要完成三个任务，不包含下列哪一项 _D

- A 管理层次 B 管理部门 C 管理权责 D 管理人员

40. 依据决策的重要性可将体育决策分为 _A

- A 战略决策 B 战术决策 C 民主决策 D 非程序化决策

41. 下列哪项 _____ C _____ 不属于组织的三个要素

- A 确定的目标 B 由人组成 C 组织结构设计 D 有系统性结构

42. 竞技体育管理体制改革的_{主要内容}不包括 _B_____

- A 建立实体化协会经营管理体系 B 强化立法，科学决策
- C 建立运动训练竞赛投资效益评估体系 D 完善训练竞赛的法规

43. 行业标准的最高管理部门是 _____ A _____，下设体育用品标准办公室和体育设施设备标准办公室

- A 国家体育总局体育经济司 B 北京国体世纪体育用品质量认证中心

C 北京华安联合认证中心 D 全国体育用品标准化技术委员会

44. 体育管理组织内涵包括幅度、层次两个部分。其中“有限的直接领导下属数量”是____B____

A 层次 B 幅度 C 部门 D 职务

45. 下列哪项____C____不属于管理控制的类型

A 预先控制 B 现场控制 C 人员控制 D 事后控制

46. 行为组织理论包括下列哪项____B____

A 系统理论 B 梅奥的理论

C 权变—系统理论 D 群体生态理论

47. 在我国现行的竞技运动训练管理体系中，中级训练形式不包括_A____

A 体育传统项目学校 B 体育运动学校

C 重点业余体校 D 一般业余体校

48. 体育战略的要素不包括____A____

A 体育战略对象 B 体育战略目标

C 体育战略环境 D 体育战略阶段

49. 北京国体世纪体育用品质量认证中心负责体育用品质量认证,下列哪项____D____属于其业务范围

A 体育场所开放条件认证 B 体育场所等级评定认定

C 服务流程管理文件、行为规范认证 D 木地板等场馆辅助器材认证

50. 体育赛事计划制定的步骤不包括____D____

A 确定目标 B 提出方案 C 确定方案 D 礼遇安排

二、多项选择题（每题 2 分，10 题共 20 分）

1. 赛事评估的主要思路是赛事前后对比，分析方法主要包括：（ABCD）

A、简单“赛前——赛后”对比分析

B、“拟合——赛后”对比分析

C、“双重差分”对比分析

D、“控制对象——实验对象”对比分析

2. 联盟可以通过以下哪些方法干预球员市场，保持赛事的竞争性平衡：（ABCD）

A、工资帽制度 B、奢侈税 C、逆序选秀 D、转会费的限制

3. 衡量竞争性平衡的方法有：（ABCD）

A、赫芬达尔-赫希曼指数（HHI） B、标准差衡量法

D、洛伦兹曲线图

D、教练员薪资水平不随数量变化而变化

D、观众氛围

D、志愿者数量增加，平均产量达到最大值时，服务效果最好

D、体育彩票与福利彩票的购买者之间区别在于，前者的投注者大部分高度职业化

D、美国运动员在中国可兑换的工资增加

D、当人民币汇率值增大时，外籍运动员更倾向于在中国进行生活消费