

2024年四川省职业院校技能大赛（中职组） “艺术设计”赛项样题

竞赛主题：龙泉水蜜桃土特产基地品牌设计

竞赛时间：300 分钟

龙泉驿区是全国三大水蜜桃生产基地之一，龙泉驿水蜜桃生长在温暖湿润、光热充足、以黄壤土或紫色土为主的龙泉山脉的低山和浅丘地区，龙泉驿区水蜜桃以其果大、质优，外观艳丽，具有“白里透红、水份饱满、汁多味甜”的特性，素有天下第一桃之称，荣获世界园艺博览会银奖、中国国际农业博览会金奖、四川省名优果称号。早在唐朝时期，龙泉水蜜桃就成为了贡品，有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。

龙泉驿充分发挥特有的资源优势，大力发展赏花摘果经济、建设相关旅游风景区，21 世纪初已拥有 300 多处成片景点，游览观赏面积达 234 平方千米。龙泉水蜜桃它不仅代表了成都市龙泉驿区的特色农产品，更是龙泉文旅发展的重要元素。

一、试题要求

为“龙泉水蜜桃土特产基地品牌设计”设计标志、主视觉海报、产品礼盒包装、作品综合呈现。

模块一：视觉形象基础系统设计

标志设计（25分）

标志设计需包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形设计。

1. 创意要求

标志图形设计必须能够体现品牌属性和定位，自选创意方向；标准字必须包含完整的中文名称“龙泉水蜜桃土特产基地”标志是龙泉水蜜桃土特产基地的核心，应从标志延展辅助图形，应用于各类设计，并能根据实际使用需求考虑设计方案。设计的标志、标准字、标准色、辅助图形等各要素，应定位清晰、容易识别、构思新颖、创意巧妙。

2. 技术要求

- (1) 必须使用矢量软件设计制作标志；
- (2) 标志中所设计的色块，必须用CMYK色值标注；
- (3) 标志页面应含有反黑反白效果图、方格坐标制图；
- (4) 标准字中英文均应包含方格坐标制图，并转曲线；
- (5) 尺寸：最长边100mm以内，放置在A4页面；
- (6) 撰写不超过200字的设计说明，放置于上述页面，版式美观。

。

3. 文件提交

(1) 在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含：

- a. 标志的源文件；
- b. A4页面的标志PDF文档（含设计说明）；

模块二：设计应用

（一）海报设计（30分）

请为龙泉水蜜桃土特产基地设计2张系列主视觉海报，其中必须包含品牌标志设计。

1. 创意要求

为基地设计宣传海报，海报应包含之前设计的标志，并付广告语：
水蜜桃万千，龙泉山领鲜！

充分发挥创意

2. 技术规格

- (1) 海报净尺寸：285mm x 440mm；
- (2) 分辨率：300dpi，标注出血：3mm；
- (3) 四色印刷，竖排；

3. 提交文件

- (1) 将所有结果文件存储在“抽签号+海报”文件夹内；
- (2) 文件夹中应包含：

a. 海报源文件；

b. 297mm x 440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

（二）IP 包装盒设计(35分)

请为龙泉水蜜桃土特产基地设计包含品牌标志设计的IP 包装盒设计。

1. 创意要求

根据系列海报设计元素为该品牌设计一套可以放置九个桃子的礼盒包装和贴在桃子上的装饰标签。

2. 技术、标注要求

(1) 包装盒尺寸宽600mmx高500mm、装饰标签大小、形状自定(需合理贴在桃子上)；

(2) 分辨率：300dpi；

(3) 运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）； ；

(4)根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

(5)色彩：CMYK；

3. 提交文件

(1) 将所有结果文件存储在“抽签号+包装”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

a. 源文件；包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b. PDF文档。

模块三：作品综合呈现（10分）

1. 将以上模块一、模块二的所有作品排列到一个版面上，版式设计美观。

2. 技术、标注要求

(1) 尺寸：竖排，高900mm、宽600mm；

(2) 分辨率：150dpi；

(3) 色彩模式：CMYK。

3. 提交文件

(1) 将文件存储在“抽签号+作品综合呈现”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

a. 作品综合呈现源文件；

b. 600*900mm的PDF文档。

二、文件提交总要求

在D盘建立文件夹，以“抽签号+作品递交”命名，将“抽签号+标志”、“抽签号+宣传海报”、“抽签号+包装”、“抽签号+作品综合呈现”一共4个文件夹，统一存放到“抽签号”文件夹内提交。