

# 四川省职业院校技能大赛组织委员会

## 关于举办 2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛 (高职组)视觉艺术设计赛项比赛的通知

各有关高校:

根据《关于公布 2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛实施方案的通知》(川赛组委函〔2024〕2 号)总体部署安排,2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项将于 2024 年 12 月 27 日至 12 月 28 日在成都艺术职业大学(成都校区)举办,为保证大赛顺利进行,现将有关事宜通知如下:

### 一、大赛名称

2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项

### 二、时间安排

报到时间: 2024 年 12 月 27 日 14:00

比赛时间: 2024 年 12 月 28 日

比赛结果公布: 2024 年 12 月 28 日

安排详情请参照《2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大

赛视觉艺术设计赛项规程》。

### **三、竞赛地点**

成都艺术职业大学

### **四、主板办单位**

四川省教育厅

### **五、承办单位**

成都艺术职业大学

### **六、支持单位**

四川省广告协会、四川省平面设计师协会、广州可口可乐软件科技有限公司

### **七、组织机构**

#### **（一）大赛组委会**

#### **主 任：**

石 静 中共四川省委教育工委委员，教育厅党组成员、副厅长

#### **副主任：**

余天翔 成都艺术职业大学校长

罗亦凡 四川省教育厅职业教育处处长

#### **（二）大赛执委会**

#### **主 任：**

胡碧玉 成都艺术职业大学副校长

#### **副主任：**

陈 欢 四川省教育厅职业教育处副处长

吴青松 成都艺术职业大学校长助理兼教务处处长

### **（三）大赛办公室**

#### **主 任:**

谭 飞 成都艺术职业大学时尚设计学院院长

#### **副主任:**

汪 覃 四川省教育厅职业教育处

韩 丹 成都艺术职业大学教务处副处长

罗云华 成都艺术职业大学时尚设计学院党总支书记

申 莎 成都艺术职业大学时尚设计学院副院长

刘珈彤 成都艺术职业大学教务处干事

胥淇棋 成都艺术职业大学时尚设计学院秘书

## **八、竞赛时间**

### **（一）竞赛时间**

竞赛时间共一天，总计5小时。

### **（二）竞赛样题**

竞赛样题由大赛组委会专家工作组统一命制。专家工作组实行“专家组长负责制”。

为“古蜀之光”文物展览设计标志及使用规范；以“古蜀之光”为主题设计海报和宣传画册。设计的标志需同时应用于主题海报和宣传画册中。设计作品必须围绕“古蜀之光”的主题展开，视觉效果应符合时代审美，有较强的艺术性，设计内容应能够激

发人们对古蜀文明的探索欲望，唤起对古蜀历史文化的深刻印象。

### 1.主题标志设计（30分）

标志设计包括图形设计、标准字设计、标准色设计、制作规范设计、象征图形设计、标志与标准字组合规范设计。

标志图形设计必须能够体现古蜀文明的特色和文物展览的定位，创意表现形式不限；

标准字必须包含完整的中文名称“古蜀之光”和英文名称“LightofAncientShu”，不得出现其他文字信息。

### 2.主题海报（30分）

以“古蜀之光”为主题设计2张海报，内容包括海报及设计说明。需要使用以上设计的标志，海报主要应用于博物馆周边、文化场所及人流量较大的街道等。

### 3.宣传册设计（40分）

为“古蜀之光”文物展览设计一本宣传册，用于展览的宣传推广。宣传册设计可以自行绘制矢量或点阵图元素，但至少使用3张给定的古蜀文物图片素材；必须使用给定的文本素材，除内页标题外，不得出现其他文字。

## （三）赛项考查的技术技能和涵盖的职业典型工作任务

### 1.赛项考查的技术技能

设计创意、图形设计、图形图像处理、标志设计、版面设计、广告文案撰写、品牌形象视觉设计、宣传册设计、广告设计、包装设计、新媒体视觉设计、界面设计。

## 2.职业典型工作任务

标志设计、图形图像处理、版面设计品牌识别系统设计、书籍设计、广告文案撰写、广告设计、包装设计、新媒体视觉设计、界面设计。

### （四）专业核心能力与职业综合能力

#### 1.信息设计

合理分析目标市场，形成辅助品牌建设的整体创意规划；设计风格突出、内涵丰富，易识、易记、易做的形象标识；选用并设计适用的标准字和辅助字体；合理规划色彩系统；设计开发应用图形或形象。

#### 2.广告设计

针对目标市场，分析确定主题并进行合理创意；创新设计与主题匹配、符合制作要求的平面、立体或多媒体形象；结合项目设计符合制作要求的不同类型的广告。

#### 3.编辑设计

针对目标市场，在考虑成本的基础上，进行整体创意构思；合理设计书籍结构；设计书籍封面；对文字信息进行层次化处理；对复杂信息进行创意图表设计；完成纸质成书制作；整体设计信息的数字化呈现形式。

#### 4.包装设计

分析确定设计项目产品的营销策略，整体创意形成包装风格；针对绿色环保、设计开发符合成本要求的包装结构；创新设计符

合包装风格的图形；开发系列包装的整体化视觉形式；正确设置出血、折线、裁切标记、色表和对版标记。

### （五）赛项创新、创意的范围与方向

本赛项以设计项目为载体，突出针对项目的整体设计规划并实施创新设计，杜绝抄袭，比赛现场开发适用的设计元素，突出视觉识别性及文化性，用现场设计的元素进行限定性的深入应用开发设计。

### （六）赛项内容结构与成绩比例

赛项内容与具体设计项目匹配，设置为基础模块和应用设计模块。基础模块是必做部分，应用设计模块设置三个模块，依据项目的不同，三个中完成两个模块。

表 1 赛项内容结构与成绩比例

模块		主要内容	比赛时长 (分钟)		分值
模块一	信息设计	标志设计、标准字设计、标准色设计，标志与标准字的组合、辅助图形或形象设计	90		30
模块二	广告设计	公益招贴设计、商业海报设计、活动海报设计、主视觉动态海报设计、广告文案撰写、导视系统设计、作品招贴设计、版式设计	三选 二	210	70
模块三	编辑设计	封面设计、内页设计、信息图表设计、网页界面系统设计、插图设计			

模块四	包装设计	绿色包装结构设计、不同类型包装外观设计、包装造型设计、产品装潢设计			
合计			300	100	

### （七）竞赛方式

本赛项为个人线下比赛形式。每个参赛队由 1 名 2024 年四川省全日制高等职业学校(含本科职业学校)在籍学生（以报名时的学籍信息为准）组成。每校限报 2 支参赛队，每支参赛队可配备指导教师 1 名，指导教师须为本校专职教师。

凡在往届全国职业院校技能大赛中获得一、二、三等奖及省赛获得一、二等奖的选手，不再参加同一项目同一组别的比赛。

本赛项竞赛为现场电脑实际操作，由赛事组委会评审组组织专家参照竞赛标准命题，选手按赛场现场提供的试题通过电脑进行现场实际操作的方式完成作品。

### 九、奖项设置

本赛项为个人赛。竞赛奖以实际参赛队数为基数，设定为：一等奖占比 10%，二等奖占比 20%，三等奖占比 30%，小数点后四舍五入。获得一等奖的参赛队指导教师获“优秀指导教师奖”。

### 十、费用及联系方式

按照相关规定，本次大赛不收取任何费用，参赛团队产生的交通费、食宿费用回原学校报销,学生自行购买保险。为便于报名及比赛期间有关信息及时沟通，请各参赛队领队及指导老师加入

赛项通知群，本通知未尽事宜，将在 QQ 群内另行通知。

联系人：胥淇棋

联系电话：028-60535331、18328070794

QQ 群：798797427

四川省职业院校技能大赛组织委员会

2024年12月16日

