

2024年“中银杯”四川省职业院校技能大赛（高职组）

企业经营沙盘模拟赛项一样题

一、质量认证

认证名称	消耗金钱	消耗时间(季)
ISO9000	5000	1
ISO14000	10000	3
ISO26000	15000	4

二、市场开拓

市场名称	消耗金钱	消耗时间(季)
国内市场	8000	1
亚洲市场	16000	3
国际市场	24000	4

三、产品设计

特性名称	成本加成	设计费用	升级单位成本	初始值	上限
T1	0	8000	800	1	100
T2	0	10000	1000	1	100
T3	0	12000	1200	1	100

四、原材料

材料名称	基础价格	数量	送货周期	账期
R1	100	500000	1	0
R2	100	500000	1	0
R3	100	500000	2	0
R4	100	500000	2	0

五、产品图纸

产品名	碳排放量	开产费用	产品成本	R1	R2	R3	R4
P1	2	0	500	1	1	0	0
P2	2	0	750	1	1	2	2
P3	2	0	1000	1	2	2	2

六、产品生产资质

产品名称	消耗时间(季)	消耗金钱
P1	1	10000
P2	2	20000
P3	3	30000

七、生产线

线型名称	购买价格	安装周期	生产周期	产量	转产周期
传统线	50000	0	2	35	0
全自动线	100000	1	1	25	1
全智能线	200000	3	1	30	0

转产价格	残值	维修费用	普通工人	高级工人	碳排放量	折旧年限
5000	10000	1000	4	0	20	4
5000	20000	2000	2	1	50	4
5000	40000	4000	0	1	15	4

八、资产处理

资产名称	处理价格
产品	0.8（产品成本*0.8）
原料	0.8（原料成本*0.8）

九、工人招聘

名称	初始期望工资	计件	每季度数量	效率(%)
初级技工	500	15	20	65
高级技工	1500	30	10	75

十、工人培训规则

培训名称	消耗现金	消耗时间	原岗位	培训后岗位	工资涨幅(%)
升级培训	4000	1	初级技工	高级技工	100

十一、贷款规则

贷款名称	额度上限(倍)	贷款时间(季)	还款方式	利率(%)
直接融资	3	1	本息同还	4

短期银行融资	3	4	本息同还	8
长期银行融资	3	8	每季付息，到期还本	3

十二、贴现规则

名称	收款期(季)	贴息(%)
4季贴现	4	8
3季贴现	3	6
2季贴现	2	4
1季贴现	1	2

十三、基本规则

规则名称	规则值
违约金	40
税率	25
碳中和费用	5
咨询费	3000
管理费	4000
生产线上限	16
材料紧急采购倍数	3
产成品紧急采购倍数	4
初始碳排放量	3000

十四、班次规则

班次名称	产量加成(倍)	效率损失(%)
8时制	1	2

十五、员工激励

激励名称	提升效率比例(%)
激励	50
涨薪	300

十六、初始资产负债

现金	528000	长期负债	0
应收款	0	短期负债	0

2024年“中银杯”四川省职业院校技能大赛（高职组）企业经营沙盘模拟赛项一样题

在制品	0	其它应付款	0
产成品	0	应交税金	0
原材料	0	负债合计	0
流动资产合计	528000	股东资本	528000
土地与设备	0	利润留存	0
在建工程	0	年度净利	0
固定资产合计	0	所有者权益合计	528000
资产总计	528000	负债和所有者权益合计	528000

注：本规则中的所有金额单位均统一为元。
具体比赛规则请以系统最终规则为准。

附：市场预测

时间	市场	产品	特性	总量	平均价格
1 年 2 季度	国内市场	P1	T1	1, 890	1, 057
1 年 2 季度	国内市场	P1	T2	3, 510	1, 179
1 年 2 季度	国内市场	P1	T3	3, 780	1, 100
1 年 3 季度	国内市场	P1	T3	19, 440	999
2 年 1 季度	国内市场	P1	T1	3, 240	1, 300
2 年 1 季度	国内市场	P1	T2	6, 210	1, 122
2 年 1 季度	国内市场	P1	T3	11, 070	1, 239
2 年 1 季度	亚洲市场	P1	T1	2, 700	1, 040
2 年 1 季度	亚洲市场	P1	T2	2, 160	1, 300
2 年 1 季度	亚洲市场	P1	T3	1, 080	1, 400
2 年 2 季度	亚洲市场	P1	T1	27, 000	1, 000
3 年 1 季度	国内市场	P1	T1	1, 620	1, 233
3 年 1 季度	国内市场	P1	T2	3, 510	900
3 年 1 季度	国内市场	P1	T3	2, 700	1, 000
3 年 1 季度	国内市场	P2	T2	6, 210	1, 461
3 年 1 季度	亚洲市场	P1	T3	5, 940	1, 200
3 年 1 季度	亚洲市场	P2	T1	7, 452	1, 455
3 年 1 季度	亚洲市场	P2	T2	10, 260	1, 405
3 年 1 季度	亚洲市场	P2	T3	8, 694	1, 528
3 年 1 季度	亚洲市场	P3	T2	3, 780	1, 900
3 年 1 季度	亚洲市场	P3	T3	3, 780	1, 900

3 年 1 季度	国际市场	P3	T1	1, 242	1, 860
3 年 1 季度	国际市场	P3	T2	5, 130	2, 237
3 年 1 季度	国际市场	P3	T3	2, 700	1, 720
3 年 2 季度	国际市场	P3	T1	13, 500	1, 550
3 年 2 季度	国际市场	P3	T2	13, 500	2, 050
3 年 2 季度	国际市场	P3	T3	13, 500	1, 700
4 年 1 季度	亚洲市场	P1	T1	4, 590	1, 100
4 年 1 季度	亚洲市场	P1	T2	2, 430	900
4 年 1 季度	亚洲市场	P1	T3	1, 890	1, 200
4 年 1 季度	亚洲市场	P2	T1	2, 430	1, 644
4 年 1 季度	亚洲市场	P2	T2	4, 860	1, 472
4 年 1 季度	亚洲市场	P2	T3	2, 160	1, 300
4 年 1 季度	亚洲市场	P3	T2	3, 240	2, 167
4 年 1 季度	亚洲市场	P3	T3	7, 020	2, 277
4 年 1 季度	国际市场	P1	T1	1, 890	1, 000
4 年 1 季度	国际市场	P1	T2	2, 430	1, 200
4 年 1 季度	国际市场	P1	T3	1, 620	1, 000
4 年 1 季度	国际市场	P2	T1	1, 620	1, 400
4 年 1 季度	国际市场	P2	T2	3, 240	1, 200
4 年 1 季度	国际市场	P2	T3	4, 050	1, 433
4 年 1 季度	国际市场	P3	T1	4, 050	2, 100
4 年 1 季度	国际市场	P3	T2	3, 510	2, 200
4 年 1 季度	国际市场	P3	T3	9, 180	2, 529
4 年 2 季度	国际市场	P1	T1	27, 000	1, 300
4 年 2 季度	国际市场	P2	T2	27, 000	1, 500
4 年 2 季度	国际市场	P3	T3	27, 000	2, 200

预测值只做参考，并不代表最终实际的市场表现*